

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2021



COMELIT[®]
WITH • YOU • ALWAYS



RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2021

COMELIT[®]
WITH • YOU • ALWAYS

#00

Le
développement
durable est le
véritable défi du
présent qui nous
interpelle tous.

LETTRE AUX PARTIES PRENANTES



Il y a tout juste un an, Comelit a décidé de s'engager sur une voie qui impliquerait l'ensemble du Groupe, dans le but de faire du développement durable l'une des pierres angulaires de sa stratégie d'entreprise. Ce choix a été motivé, bien avant la décision de devancer la législation européenne ou de répondre aux exigences du marché, par la prise de conscience de l'adéquation des objectifs du développement durable par rapport à la vision de notre entreprise et à son mode de fonctionnement au quotidien. Si, en effet, la pensée qui anime notre action est de contribuer à la réalisation d'un monde plus sûr à travers une modalité qui accorde une place centrale à la personne - qu'il s'agisse du collaborateur, du client, du fournisseur - il est évident que la valeur du développement durable

GRI 102-14

Dans cette vision, la proximité avec le client est associée à l'attention portée à chaque personne qui travaille avec nous et à l'attention portée à la communauté dont nous faisons partie et à laquelle nous sommes fortement liés, ainsi qu'à l'engagement de minimiser l'impact de notre activité sur l'environnement.

constitue un élément distinctif et caractérisant de l'identité même de Comelit.

Dans cette vision, la proximité client est associée à l'attention portée à chaque personne qui travaille avec nous et à l'attention portée à la communauté dont nous faisons partie et à laquelle nous sommes fortement liés, ainsi qu'à l'engagement de minimiser l'impact de notre activité sur l'environnement. Dans cette vision, la technologie, qui imprègne tous les aspects de notre activité, devient un moyen d'atteindre les objectifs de développement durable que nous poursuivons.

Ce premier rapport sur le développement durable - réalisé grâce à la contribution de l'ensemble de notre Groupe et à la participation de nombreuses parties prenantes dans la phase la plus délicate et stratégique de la construction de la matrice de matérialité - offre un aperçu objectif des résultats que nous avons obtenus jusqu'à présent, mais surtout trace un chemin vers les nouveaux objectifs que nous nous sommes engagés à atteindre, dans une perspective d'amélioration continue qui fait partie de notre façon d'être et d'opérer. Conscients que le développement durable est le véritable défi du présent qui nous interpelle tous.

**EDOARDO
BARZASI**

Directeur Général



INTRODUCTION DU RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2021

Le premier rapport de développement durable du Groupe Comelit est le résultat d'un important processus d'engagement avec nos principales parties prenantes, qui nous a permis d'approfondir, de discuter et de décrire non seulement les principaux impacts environnementaux, sociaux et de gouvernance, mais aussi les caractéristiques du modèle d'entreprise, en soulignant la place centrale qu'occupent les personnes dans notre système de valeurs : « With you. Always ».

L'importance que revêtent les Objectifs de développement durable (**ODD**) dans les politiques publiques et la présence de consommateurs de plus en plus attentifs à la dimension sociale et environnementale des produits qu'ils achètent nous ont amenés à rédiger ce rapport de développement durable selon les **normes internationales de la Global Reporting Initiative (GRI)**.

Ce rapport, qui se réfère à toutes les entreprises du Groupe, a été élaboré grâce à un processus de collecte d'informations qui a impliqué plusieurs secteurs de l'entreprise ainsi que nos filiales internationales.

L'**analyse de matérialité** nous a permis d'identifier les questions de développement durable les plus importantes à inclure dans ce rapport, à la fois pour Comelit et pour nos principales parties prenantes. Nous avons décidé de présenter les thèmes et les principaux résultats en fonction de trois piliers :

**WITH
YOU
ALWAYS**

WITH YOU. ALWAYS!

Avec nos clients, toujours. Pour Comelit, ce n'est pas un simple slogan, c'est la façon dont nous concevons notre activité. Dans le but de toujours accompagner ses clients, Comelit fournit des solutions efficaces, sûres et fonctionnelles, en soutenant constamment ceux qui utilisent nos produits dans leur vie quotidienne.



LES PERSONNES WITH US

La proximité avec les personnes, chez Comelit, commence dans l'entreprise avec ses collaborateurs. Pour Comelit, placer les employés au centre de ses objectifs signifie s'engager à assurer leur formation, leur sécurité et leur bien-être.



COMELIT WITH THE PLANET

Comelit veut être synonyme de sécurité, non seulement pour les clients, mais pour tous et à tout moment. Placer le développement durable sous tous ses aspects économiques, sociaux et environnementaux au centre de la stratégie de l'entreprise est pour Comelit un engagement qui s'exprime par des choix quotidiens et concrets.

01

02

03



QUI NOUS SOMMES

01

Le Groupe Comelit en 2021¹² // Racines profondes, vision globale.
Depuis 1956¹⁴ // Comelit dans le monde¹⁶ // Notre Groupe aujourd'hui¹⁸ //
Notre histoire²⁰ // With You. Always ! Notre promesse, notre engagement²⁴
// Notre activité³⁰ // Les normes pour Comelit³² // Le code d'éthique³⁴ //
Structure de l'entreprise³⁸ // Gouvernance de la développement durable⁴⁰

02

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE CHEZ COMELIT

Le développement durable chez Comelit⁴⁴ // L'analyse de matérialité⁴⁶ //
Le Plan de développement durable⁵⁰

03

WITH YOU. ALWAYS !

« With You. Always ! »⁵⁴ // Innovation, recherche et développement⁵⁶ //
Orientation client⁶⁰ // Confidentialité des données et cybersécurité⁶⁶

04

LES PERSONNES WITH US

“Les personnes with Us »⁷² // Santé, sécurité et bien-être des
collaborateurs⁷⁶ // Développement et valorisation du capital
humain⁸² // Diversité et inclusion⁸⁶ // Soutien à la communauté⁹⁰
// Gestion durable des approvisionnements⁹² // Entreprise
responsable et lutte contre la corruption⁹⁶

05

COMELIT WITH THE PLANET

« Comelit with the Planet »¹⁰⁰ // Efficacité énergétique et réduction
des émissions¹⁰⁴ // Économie circulaire et gestion des déchets¹⁰⁸
// Conception durable des produits¹¹⁰ // Packaging durable¹¹⁴ //
Logistique durable¹¹⁶

NOTE MÉTHODOLOGIQUE



01

QUI NOUS SOMMES

Le Groupe Comelit en 2021¹² // Racines profondes, vision globale. Depuis 1956¹⁴ // Comelit dans le monde¹⁶ // Notre Groupe aujourd'hui¹⁸ // Notre histoire²⁰ // With You. Always ! Notre promesse, notre engagement²⁴ // Notre activité³⁰ // Les normes pour Comelit³² // Le code d'éthique³⁴ // Structure de l'entreprise³⁸ // Gouvernance du développement durable⁴⁰



01.1

LE GROUPE COMELIT EN 2021

68

PARTIES PRENANTES ÉCOUTÉES EN PROFONDEUR

+800

COLLABORATEURS

287

GJ D'ÉLECTRICITÉ PROVENANT DE PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES (ÉTABLISSEMENT DE ROVETTA)

13

SOCIÉTÉS DANS LE MONDE

+ Mesure des impacts environnementaux du Groupe (ACV organisationnelle)

+ Approbation de la politique de Smart Working

GRI 102-1
GRI 102-6
GRI 102-7

+4 000

NOMBRE TOTAL
D'HEURES DE
FORMATION

8,5 %

% DU CHIFFRE
D'AFFAIRES ANNUEL
INVESTI DANS LA R&D

50

COLLABORATEURS
DE MOINS DE 30 ANS
EMBAUCHÉS EN 2021

**156
M€**

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

6

CENTRES DE
RECHERCHE ET DE
DÉVELOPPEMENT

90

PAYS
D'EXPORTATION
DANS LE MONDE

74 %

% DE PRODUITS
RÉCUPÉRÉS APRÈS
RETOUR À L'ENTREPRISE

01.2

RACINES PROFONDES, VISION GLOBALE. DEPUIS 1956.

Le Groupe Comelit a lancé son activité en **1956** et a été protagoniste, au cours de plus d'un demi-siècle, d'une évolution extraordinaire tant au niveau de **l'innovation du produit**, de plus en plus technologique et étudié pour maintenir un bon équilibre entre **design et fonctionnalité**, que de la transformation des besoins de ses clients, à savoir les installateurs et les grossistes chargés de la distribution des produits au consommateur final.

Le Groupe Comelit s'est toujours distingué par **sa volonté et sa capacité à rester aux côtés des personnes**, qu'il s'agisse de clients, d'employés, de fournisseurs ou de distributeurs, en leur offrant les meilleures solutions en matière de

produits et de services. L'activité de Comelit ne se limite donc pas à **la conception et la distribution** de produits sûrs et de qualité, mais comprend également des services **de formation et d'assistance**.

Comelit est aujourd'hui un groupe international spécialisé dans **la conception et la fabrication de systèmes de vidéophonie, de vidéoprotection, d'alarmes anti-intrusion, de domotique, de contrôle d'accès et d'anti-incendie**.

LE GROUPE COMELIT S'EST TOUJOURS DISTINGUÉ PAR SA VOLONTÉ ET SA CAPACITÉ À RESTER À TOUT MOMENT AUX CÔTÉS DES PERSONNES.

GRI 102-16
GRI 102-2



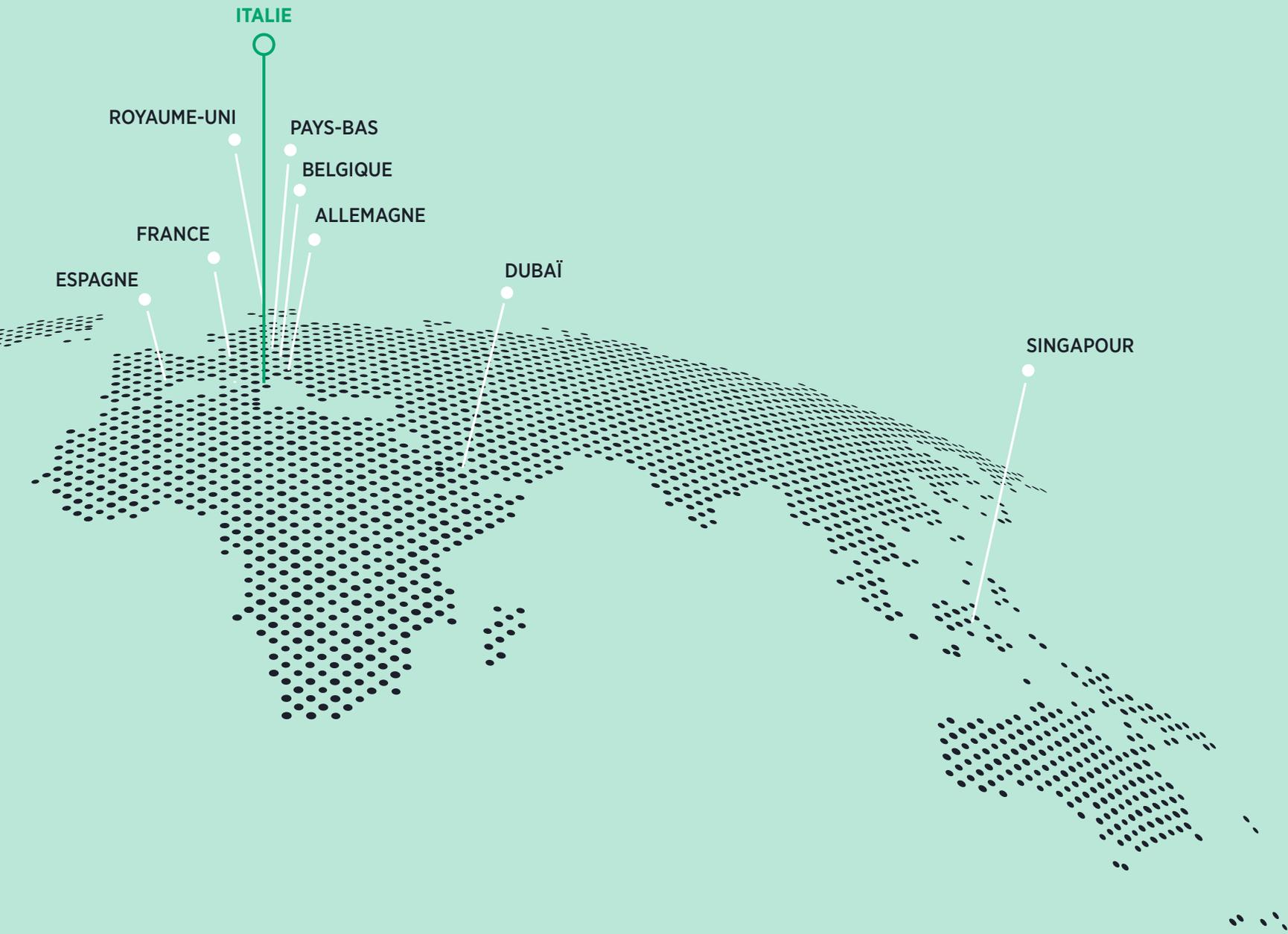
01.3

COMELIT DANS LE MONDE



GRI 102-3
GRI 102-4
GRI 102-6

Le Groupe Comelit est doté d'une forte vocation internationale associée à un lien profond avec le territoire où il est né et où il a installé celui qui est, aujourd'hui encore, son siège principal au cœur de la haute vallée Seriana. Comelit compte 13 sociétés situées dans des zones stratégiques du monde entier, dont 9 filiales et 4 bureaux de représentation, ainsi que 6 centres de R&D.



Le processus d'expansion du Groupe Comelit a débuté en **1996**, à partir de l'Europe, avec l'ouverture de la première filiale à Lyon, en France. D'autres filiales ont été ensuite ouvertes aux Pays-Bas, en Espagne, en Belgique, au Royaume-Uni, en Allemagne, aux États-Unis, à Singapour et à Dubaï.

Le Groupe exporte dans plus de 90 pays par le biais d'une structure commerciale complexe, qui combine un savoir-faire commun et une connaissance des exigences spécifiques de chaque marché.

L'excellence du Groupe est d'ailleurs reconnue dans le monde entier, grâce à des installations de grand prestige : de Manhattan, où le Groupe a participé à la conception du grand complexe résidentiel de Stuy Town, à The Caribbean à Singapour, de la luxueuse Tour Odéon à Monte Carlo au Markthal, le célèbre marché couvert de Rotterdam, et au projet UpTown, le premier quartier italien à impact zéro, situé dans la zone post-Expo de Cascina Merlata, aux portes de Milan.

COMELIT GROUP SPA



BLUEPRINT

COMELIT GROUP SPA (ITALIA)

COMELIT GROUP BELGIUM

COMELIT GROUP SPA DEUTSCHLAND

COMELIT FRANCE

COMELIT MIDDLE EAST

COMELIT IRELAND

01.4

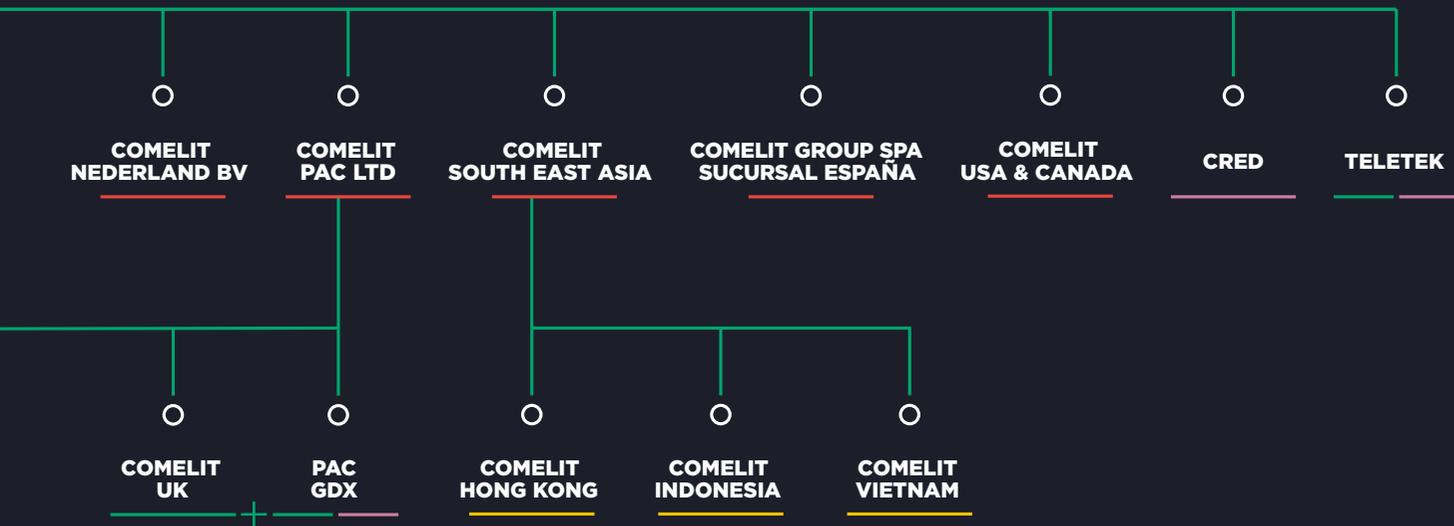
NOTRE GROUPE AUJOURD'HUI



13 SOCIÉTÉS



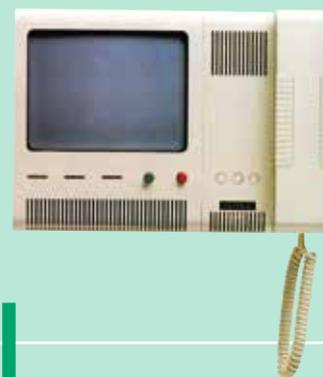
1 SIÈGE SOCIAL + 9 FILIALES + 4 BUREAUX DE REPRÉSENTATION + 6 CENTRES R&D



01.5

NOTRE HISTOIRE

GRI 102-10



1956

Naissance de Comelit
Compagnie Électronique
Italienne S.r.l. L'électronique en est à ses débuts et Comelit lance son activité à San Lorenzo di Rovetta, en développant son premier interphone.

1977

Comelit devient une S.p.A. Comelit, qui s'est considérablement développée en termes de ressources humaines, de moyens et de gestion, devient une société par actions.

1980

La société devient Comelit International S.p.a.
Le développement de Comelit se poursuit également sur les marchés étrangers. Présentation du produit "Eurovision" : le premier moniteur vidéophonique réalisé à partir de moules à plastique. Un succès commercial très significatif.



1956 / La première émission de télévision enregistrée magnétiquement et diffusée en différé, « Douglas Edwards and the News », à l'aide du nouveau système Ampex de CBS. Elvis Presley est le premier album de l'histoire de la discographie à se vendre à plus d'un million d'exemplaires.



1971 / Naissance du microprocesseur.



1981 / Premier lancement de la navette spatiale. Microsoft met sur le marché le système d'exploitation Ms/DoS.



1990

La croissance organisationnelle et commerciale conduit à la création du Groupe Comelit S.p.a.

L'expansion de Comelit conduit à la création de Comelit Engineering, qui développe divers produits innovants.



1993

Comelit obtient la Certification ISO 9001.



2001-07

L'expansion de Comelit se poursuit en Europe et outre-mer. Des bureaux sont ouverts en Angleterre, aux Pays-Bas et en Espagne. L'expansion commerciale se poursuit dans le monde entier avec l'ouverture de bureaux de représentation dans les principales régions stratégiques (comme les Émirats Arabes Unis et Singapour). Dans le même temps, Comelit obtient la certification de son système de management environnemental, conformément à la norme ISO 14001.



1991 / Internet, avec le World Wide Web, devient le premier système mondial de communication interactive.



2001 / Le monde est ébranlé par l'attentat contre les tours jumelles de New York.



2006

Naissance des deux premières filiales en Italie : Comelit Piemonte et Comelit Sud

dans le but d'être encore plus proches des partenaires et des installateurs. Constitution, à Bergame, de la société Comelit R&D pour étendre les activités de recherche et de développement.

2013

Comelit s'est vu confier le centre des médias des Jeux olympiques d'hiver de 2014 à Sochi, en Russie.

Le système est installé sur le réseau LAN existant et dessert 1 512 utilisateurs, tout en partageant de nombreux autres services tels que les caméras de vidéoprotection, Internet, le téléphone, la télévision.

2016

Comelit fête ses 60 ans.

Le groupe Comelit confirme son excellence dans l'univers du Made in Italy et maintient son cœur battant dans la vallée Seriana, tout en poursuivant des projets futuristes dans le monde entier, de New York à Singapour.



2007 / Steve Jobs présente le premier iPhone.



2012 / Découverte du boson de Higgs, une particule qui permet aux différents composants de la matière d'interagir entre eux et de s'agréger.



2016 / Référendum sur le Brexit : le oui l'emporte et la Grande-Bretagne se prépare à quitter l'UE.



2021

Comelit change d'image. Après 11 ans, l'entreprise décide de renouveler sa marque en développant le nouveau slogan « With you. Always ». Comelit renforce ainsi son engagement en faveur de ses valeurs et de son orientation client.



2022

Comelit rédige son premier rapport de développement durable.

Conscient de l'attention croissante portée aux questions de développement durable et animé par le désir de poursuivre un processus d'amélioration continue, le Groupe Comelit décide de s'engager sur la voie de la durabilité qui se concrétise par la publication du premier rapport de développement durable.



2019 / Greta Thunberg lance le mouvement *Fridays for future*.



2021 / L'année des NFT, des jetons et de la blockchain, où l'adoption des cryptomonnaies décolle à l'échelle mondiale.

01.6

WITH YOU. ALWAYS! NOTRE PROMESSE, NOTRE ENGAGEMENT



Après onze ans, le Groupe Comelit a choisi de renouveler sa marque.

Le processus de « rebranding », qui a engagé l'ensemble du conseil d'administration, a favorisé la réaffirmation des valeurs directrices du Groupe : solidité, fiabilité et proximité clients, fournisseurs et employés.

Des valeurs que le nouveau slogan, « With You. Always » reflète pleinement.

Le nouveau logo véhicule l'image d'une entreprise solide, fiable et axée sur les personnes.

GRI 102-16

« UNE STRATÉGIE FONDÉE SUR LA GARANTIE DE PRODUITS DURABLES ET FIABLES ET, SURTOUT, D'UN SERVICE INÉGALÉ DOIT ÊTRE SOUTENUE PAR UN ENGAGEMENT ET DES INVESTISSEMENTS SIGNIFICATIFS. WITH YOU ALWAYS EST LA SYNTHÈSE DE CET ENGAGEMENT SUR LE MARCHÉ. »



« C'est notre promesse, Une promesse qui reflète nos valeurs et notre personnalité. Nous avons construit notre modèle de réussite sur les principes de **proximité et orientation** marché, clients et, plus généralement, avec tous les porteurs de valeur. Dans un monde où tous se concentrent sur l'évolution technologique, souvent plus exaltée que réelle et dont l'utilité est souvent douteuse, Comelit met l'accent sur la **fiabilité**, c'est-à-dire sur la proximité avec les clients dans tous les moments qui comptent. Il est clair que l'**évolution technologique** des produits requiert engagement et investissements. Il s'agit d'une condition sine qua non pour continuer à exister et à être compétitif sur les marchés mondiaux.

Cependant, le cœur de notre stratégie repose sur la **proximité**, c'est-à-dire **la fourniture de services de haute qualité facilement accessibles à tous nos clients**. Nous savons depuis longtemps que les professionnels du secteur veulent pouvoir compter sur des partenaires fiables qui leur permettent d'exercer leur profession efficacement : **accélérer le processus de choix** des meilleures

solutions, **installer et programmer rapidement, satisfaire leurs clients** sans avoir à revenir sur l'installation.

With You Always est la synthèse de cet engagement sur le marché. À savoir la promesse selon laquelle ceux qui choisissent Comelit peuvent compter sur un partenaire fiable, actif sur le marché national et international de la distribution d'électricité depuis 1956. Nous insistons tellement sur l'excellence de notre service que nous publions sur notre portail les évaluations de nos clients concernant leur expérience d'achat, car la transparence est sans aucun doute une autre de nos valeurs fondatrices.

BRUNO PELLEGRINI

Directeur Marketing

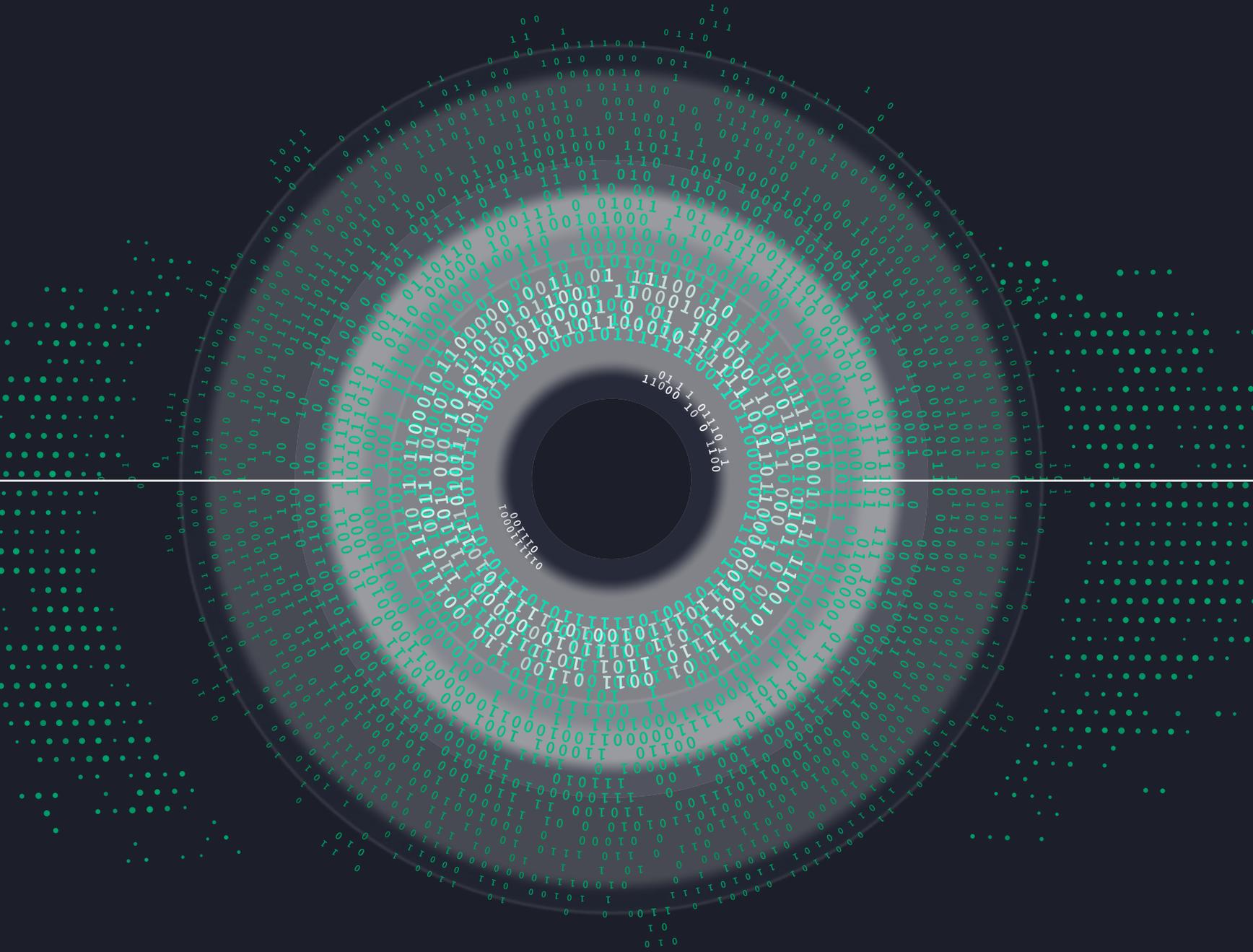
NOTRE VISION

**Nous croyons en un
monde plus sûr.**

Nous croyons en un monde plus sûr : telle est la pensée qui anime notre travail quotidien en Italie et dans le monde entier. Nous pensons qu'un monde plus sûr est à la fois un objectif auquel aspirer et **un défi pour lequel nous devons nous donner à fond, sans réserve, toujours.**

Nous le faisons en concevant des produits et des systèmes durables et technologiquement avancés qui sécurisent les personnes, les bâtiments, les lieux et les biens.

Nous le faisons sachant bien qu'il est possible de commettre des erreurs mais qu'il est essentiel de ne jamais abandonner. Nous ne sommes pas et ne nous sentons pas seuls à relever ce défi : des centaines de milliers de clients dans le monde entier partagent ces valeurs avec nous et, par leur travail, entendent contribuer à **rendre le monde plus sûr.** Un objectif pleinement partagé par tous les collaborateurs de Comelit qui, déterminés, concrets, visionnaires et talentueux, apportent enthousiasme et énergie dans chaque lieu de travail et, ce faisant, rendent le monde meilleur et plus sûr.



Qui nous sommes

Le développement durable chez Comelit

With You. Always!

Les personnes With Us

Comelit With the Planet

Note méthodologique



Notre vision prend forme et se concrétise dans la mission du Groupe Comelit. Pour nous, la proximité avec le client n'est pas seulement un élément fondamental de notre activité, mais représente une promesse qui reflète les valeurs de l'entreprise et sa personnalité. Le Groupe a en effet construit son modèle de réussite sur les principes de **proximité et orientation** marché, clients et, plus généralement, avec tous les porteurs de valeur. Dans un contexte où tout le monde se focalise exclusivement sur l'évolution technologique, Comelit choisit de privilégier la confiance et la fiabilité d'un partenaire qui se veut présent dans tous les moments qui comptent en se plaçant dans une **perspective centrée sur le client**.

En effet, tout en allouant des ressources importantes à la recherche et au développement de nouvelles technologies et en considérant l'évolution technologique comme une condition fondamentale pour rester actif sur le marché, Comelit place **la composante humaine au centre de sa stratégie**. Depuis 1956, année de la création de l'entreprise, Comelit a toujours été au service de ses clients et a acquis, au cours de sa longue expérience, la conscience qu'en plus de la sécurité et de la fiabilité technologiques, les professionnels du secteur ont besoin de pouvoir compter sur des **partenaires fiables**, qui leur permettent d'exercer efficacement leur métier, depuis le processus de sélection jusqu'à l'assistance après-vente.

NOTRE MISSION

**Centralité du
client.
With You.
Always!**

01.7

NOTRE ACTIVITÉ

Au fil des années, le Groupe Comelit s'est affirmé sur le marché international comme l'une des marques de référence dans le cadre de la vidéophonie, en développant petit à petit son champ d'action aux segments de la vidéoprotection, de l'anti-intrusion, de la domotique, du contrôle d'accès et de l'anti-incendie. Le Groupe Comelit est particulièrement engagé dans la conception des produits et/ou des processus nécessaires à la création des différentes lignes.

GRI 102-2
GRI 102-9



→ VIDÉOPHONIE

Le Groupe Comelit démarre son activité dans la vidéophonie en mettant en œuvre des **systèmes technologiques avancés**. Dans ce secteur, le Groupe Comelit a obtenu de **nombreux prix internationaux prestigieux**, qui témoignent du style et de la force créative de l'entreprise. Par le biais de la vidéophonie, le Groupe souhaite offrir non seulement un service de communication, mais aussi un moyen de réduire la distance entre les personnes.

→ VIDÉOPROTECTION

Le Groupe Comelit développe un **système complet de solutions de vidéoprotection**, offrant une gamme de produits répondant à tous les besoins. Le marché de la vidéoprotection est en pleine croissance, porté par une demande provenant de divers secteurs : résidentiel, petits commerces, grandes industries et surveillance urbaine. Conformément à cette tendance évolutive, le Groupe Comelit s'engage à rechercher en permanence **la qualité et la fiabilité** des produits, afin de garantir une protection toujours plus précise et plus efficace.

→ ANTI-INTRUSION

Dans le domaine des systèmes d'alarme anti-intrusion, le Groupe Comelit a développé une offre complète, **conforme aux normes internationales les plus élevées**, capable de satisfaire les besoins de sécurité des personnes dans tous les contextes : des contextes les plus complexes (industries, hôpitaux, entrepôts et bureaux) aux contextes résidentiels. L'objectif est de faire en sorte que **l'utilisateur final se sente en sécurité partout et à tout moment**.

→ DOMOTIQUE

Le Groupe Comelit a développé la domotique afin de **simplifier la gestion de tous les systèmes et technologies** installés dans les habitations et les bâtiments, en les rendant plus sûrs et plus efficaces. Une fois de plus, l'objectif ultime du Groupe est de gagner la confiance des clients, en leur apportant la tranquillité d'esprit quant à la sécurité de leurs habitations, surtout lorsqu'ils sont loin de chez eux, et un **maximum de confort dans leur vie quotidienne**.

→ CONTRÔLE D'ACCÈS

Engagé depuis longtemps dans ce secteur spécifique, le Groupe Comelit a enrichi son offre par **l'acquisition de PAC-GDX**, excellence historique sur le marché britannique dans le domaine du contrôle d'accès basé sur des technologies qui répondent aux besoins de sécurité et de protection des clients finaux.

→ ANTI-INCENDIE

Le Groupe Comelit se tient également aux côtés des personnes qui se trouvent dans des situations critiques et dangereuses. C'est pourquoi Comelit a développé une série de systèmes qui détectent **automatiquement et alertent rapidement** les personnes du danger d'un incendie, afin de **protéger les vies humaines** et de **sauvegarder les biens culturels et matériels** moyennant le lancement des procédures d'évacuation, l'activation des systèmes de protection et l'adoption d'autres mesures de sécurité nécessaires.

Comelit gère et maintient le système de management de la qualité conformément à la norme ISO 9001:2015 depuis 30 ans et le système de management environnemental conformément à la norme ISO 14001:2015 depuis près de 20 ans : ces deux normes internationales, pour une entreprise avec de grandes ambitions, ne sont plus seulement un signe distinctif, mais sont des exigences nécessaires pour accéder au marché mondial.

Comelit a toujours reconnu **l'importance des normes en tant que règles techniques fondamentales et partagées au niveau international**, qui permettent d'économiser du temps et des ressources, d'éliminer les processus redondants, d'accroître l'efficacité et de garantir des produits fiables et sûrs, conformes à l'état de l'art. Le respect des normes de référence permet également de garantir la **conformité** des produits, des processus et des services fournis et d'effectuer des changements en vue d'une amélioration continue dans le temps.

C'est la raison pour laquelle le Groupe Comelit participe activement aux **comités techniques** qui élaborent les normes du secteur et qu'il adhère aux **associations professionnelles** les plus importantes, ce qui lui permet d'être toujours au courant des principales directives et réglementations européennes sur les produits, ainsi que des réglementations extracommunautaires et des normes techniques pour les produits conçus et commercialisés.

Comelit se charge directement de l'élaboration de toutes les **procédures d'évaluation de la conformité** des produits mis sur le marché afin de garantir le respect des exigences définies dans la législation pertinente. Grâce à des tests de pré-conformité internes et à la coopération avec des laboratoires d'essai accrédités, des organismes de certification et des organismes notifiés, Comelit **supervise à la fois le processus d'évaluation de la conformité de ses produits** sur les marchés où ils sont commercialisés **et la certification des produits** pour lesquels un marquage spécifique est requis, effectue des **audits** périodiques d'évaluation des fournisseurs et veille à ce que le **dossier technique du produit** soit aligné sur les modifications apportées au produit tout au long de son cycle de vie.

01.8

LES NORMES POUR COMELIT

GRI 102-13

LES CERTIFICATIONS DE SYSTÈME



UNI EN ISO 9001:2015

Il s'agit de la norme internationalement reconnue qui certifie la qualité d'une entreprise. Cette norme définit les exigences relatives à la mise en œuvre, au sein d'une organisation, d'un système de gestion de la qualité, afin de diriger les processus commerciaux, d'améliorer l'efficacité et l'efficience de la fabrication des produits et de la prestation des services, et d'atteindre et d'accroître la satisfaction des clients.



UNI EN ISO 14001:2015

Il s'agit de la norme internationalement reconnue pour les systèmes de management environnemental. Cette norme couvre la gestion des aspects environnementaux, en tenant compte de la protection de l'environnement, de la prévention de la pollution et des besoins socio-économiques.

« LE PROCHAIN DÉFI DE COMELIT EST DE FAIRE DE LA CONFORMITÉ UN CHOIX STRATÉGIQUE ET CONSCIENT, UN OUTIL DE DÉVELOPPEMENT DE LA CULTURE D'ENTREPRISE, VISANT À RENFORCER SA CRÉDIBILITÉ ET SON INFLUENCE SUR LE MARCHÉ ».

**JACOPO
BRAMBILLA**

Spécialiste des affaires
réglementaires

01.9

LE CODE D'ÉTHIQUE

Le Groupe Comelit a toujours choisi une approche humaniste, qui place l'homme au centre de sa vision, s'identifiant dans l'attention qu'il porte à ses collaborateurs, dans l'éthique qui régit les relations avec les fournisseurs et les distributeurs, et dans son partenariat avec les installateurs.

Le Groupe Comelit a défini son objectif principal comme étant d'**améliorer la qualité et la sécurité de la vie quotidienne** en se tournant toujours vers l'avenir grâce à la conception de nouvelles solutions caractérisées par une **simplicité** et une **fonctionnalité** maximales.

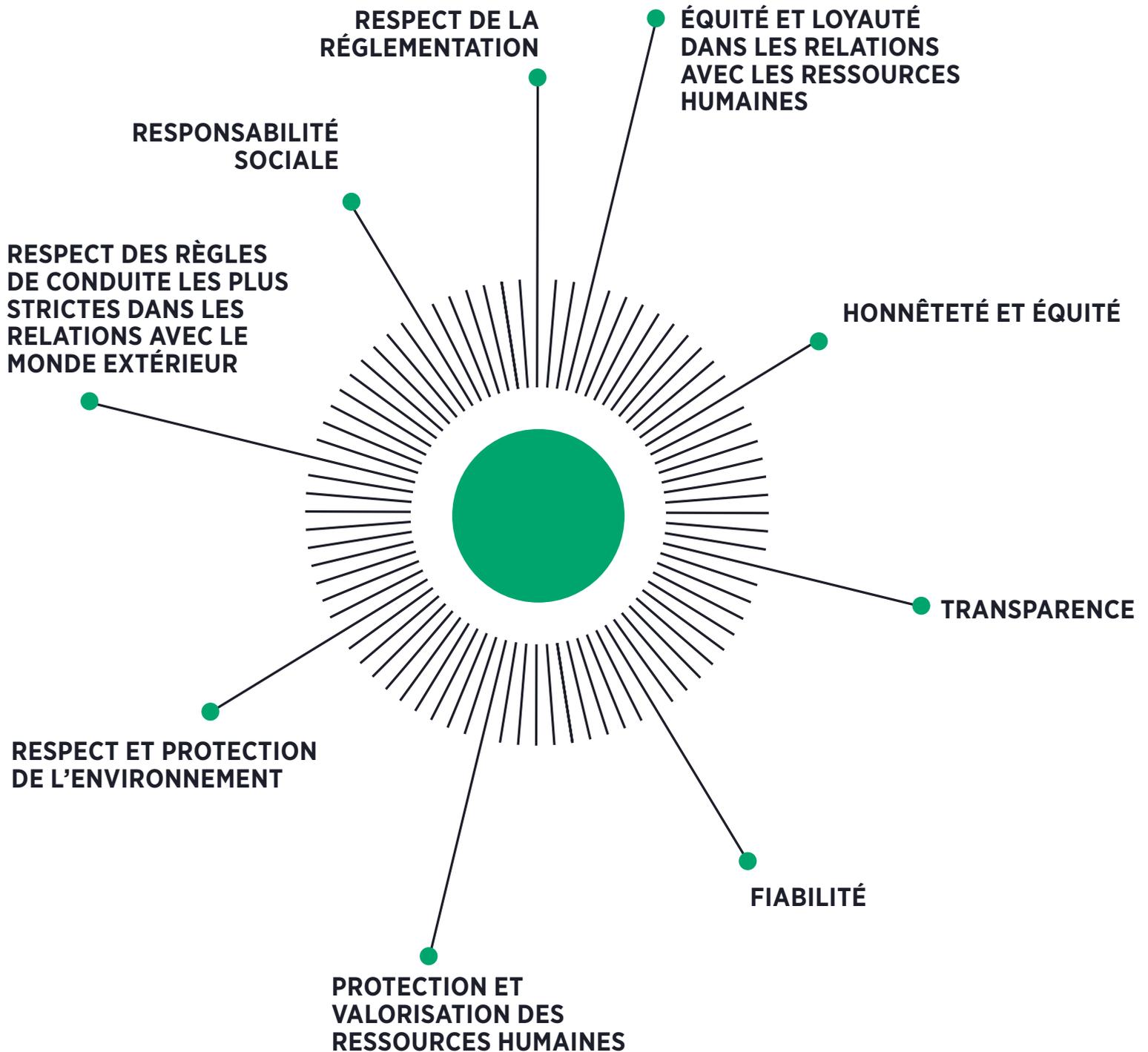
Les objectifs de l'entreprise comprennent également la création de valeurs et d'opportunités pour les parties prenantes - telles que les actionnaires, les clients, les fournisseurs, les

employés et les collaborateurs - et pour les communautés. Pour atteindre ces objectifs, le Groupe a mis en place toutes les stratégies industrielles et financières nécessaires et a élaboré un **code d'éthique** pour garantir la transparence, l'équité et la loyauté dans tous les domaines d'action.

« UN GROUPE COMME LE NÔTRE, QUI PLACE LES PERSONNES ET LEURS BESOINS AU CENTRE DE SES ACTIONS TOUT AU LONG DE SA CHÂÎNE DE VALEUR, A DANS SON ADN UN ENGAGEMENT ÉTHIQUE EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE. »



Le code d'éthique adopté par le Groupe Comelit définit les valeurs auxquelles tous les collaborateurs et toutes les personnes faisant partie de l'organisation doivent se conformer dans l'exercice de leurs fonctions.



RESPECT DE LA RÉGLEMENTATION

Le Groupe Comelit respecte pleinement toutes les lois et réglementations applicables à ses activités dans les différentes communautés et pays où il exerce son activité.

ÉQUITÉ ET LOYAUTÉ DANS LES RELATIONS AVEC LES RESSOURCES HUMAINES

Le Groupe Comelit exerce son activité avec équité et loyauté, met en place des outils organisationnels pour prévenir la violation des principes de légalité, transparence, équité et loyauté par ses employés et collaborateurs et contrôle leur respect et leur mise en œuvre concrète.

RESPONSABILITÉ SOCIALE

Le Groupe Comelit exerce son activité de manière socialement responsable. Toutes les décisions et actions doivent être validées sur le plan éthique avant d'être mises en œuvre.

RESPECT DES RÈGLES DE CONDUITE LES PLUS STRICTES DANS LES RELATIONS AVEC LE MONDE EXTÉRIEUR

Le Groupe Comelit évite et stigmatise le recours à des comportements illégitimes ou inappropriés (envers la communauté, les autorités publiques, les clients, les travailleurs et les concurrents) pour atteindre ses objectifs économiques.

TRANSPARENCE

Le Groupe Comelit garantit au marché et à la communauté dans son ensemble la conformité de ses activités par rapport à son secteur commercial et assure une transparence totale de ses opérations.

HONNÊTÉTÉ ET ÉQUITÉ

Le Groupe Comelit s'engage à promouvoir une collaboration équitable, qu'il considère comme étant dans son propre intérêt, en tant qu'exemple pour tous les acteurs du marché, les clients et les parties prenantes en général.

FIABILITÉ

Le Groupe Comelit s'engage à rechercher l'excellence et la compétitivité sur le marché, en offrant à ses clients des services de qualité qui répondent efficacement à leurs besoins.

PROTECTION ET VALORISATION DES RESSOURCES HUMAINES

Les ressources humaines sont un élément indispensable à l'existence de l'entreprise et un facteur critique pour être compétitif sur le marché. L'honnêteté, la loyauté, la compétence, le professionnalisme, le sérieux, la préparation technique et le dévouement du personnel font partie des conditions déterminantes pour atteindre les objectifs de la société et représentent les caractéristiques que l'entreprise requiert de ses dirigeants, employés et collaborateurs à divers titres.

RESPECT ET PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Le Groupe Comelit s'engage à utiliser les ressources de manière responsable, dans le but de mener ses activités de manière responsable en suivant les principes du développement durable.

LE GROUPE COMELIT DEMANDE À TOUS LES DESTINATAIRES DU CODE D'ÉTHIQUE D'ÉVITER TOUTE ACTION CONTRAIRE À CES PRINCIPES ET DE SIGNALER RAPIDEMENT TOUTE VIOLATION ATTESTÉE DUDIT CODE.

Le Groupe s'engage à adopter des procédures, des règles ou des instructions pour garantir spécifiquement que les valeurs énoncées dans les principes du code d'éthique se reflètent dans la conduite effective des activités commerciales de l'entreprise, de ses employés et de ses collaborateurs externes.

La structure du Groupe Comelit prévoit un conseil d'administration composé de quatre membres, dont le président de l'entreprise, le directeur général et deux conseillers. Il existe également un conseil des commissaires aux comptes composé de cinq membres, différents du conseil d'administration.

Le conseil d'administration de la société comprend, outre le PDG et le président, huit directeurs qui rendent compte directement au PDG dans l'exercice de leurs propres fonctions.

01.10

STRUCTURE DE L'ENTREPRISE

GRI 102-5
GRI 102-18



PRÉSIDENTE
Silvia Brasi



**VICE PRESIDENT &
DIRECTEUR GÉNÉRAL**
Edoardo Barzasi



**DIRECTEUR
EXÉCUTIF**
Fabio Brasi



**DIRECTEUR
EXÉCUTIF**
Alberto Lazzari

01.11

GOVERNANCE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans le but d'intégrer davantage les principes de développement durable dans ses activités, le Groupe Comelit s'est lancé dans la création d'un **plan du développement durable**, contenant les principaux objectifs socio-environnementaux qu'il souhaite atteindre, et dans l'élaboration de ce document, son **premier rapport de développement durable**.

Pour atteindre ces résultats, Comelit a créé un **comité de développement durable**, composé du président de l'entreprise, du directeur des opérations et des directeurs des fonctions marketing, ressources humaines, recherche et développement, achats et affaires

réglementaires, dont l'**objectif commun** est de **définir les lignes directrices stratégiques** pour l'intégration du développement durable dans les activités du Groupe et dans ses opérations *quotidiennes*.

Le comité a travaillé à la fois en commun, pour la définition de **macro-politiques** sur les questions de développement durable, et en petits groupes, composés de personnalités choisies de l'entreprise, qui se sont concentrés sur la gestion de **questions spécifiques**. Pour chaque thème de développement durable retenu comme prioritaire, des **actions concrètes** ont été définies pour être mises en œuvre à court et à moyen terme.

LE COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DU GROUPE COMELIT A TRAVAILLÉ À LA DÉFINITION ET À LA GESTION DE LIGNES DIRECTRICES SUR LES QUESTIONS LIÉES AU DÉVELOPPEMENT DURABLE. POUR CHAQUE THÈME RETENU COMME PRIORITAIRE, DES ACTIONS CONCRÈTES ONT ÉTÉ DÉFINIES POUR ÊTRE MISES EN ŒUVRE À COURT ET À MOYEN TERME.



536,85

533



02

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le développement durable chez Comelit⁴⁴ // L'analyse de matérialité⁴⁶ // Le Plan de développement durable⁵⁰



02.1

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE CHEZ COMELIT

Le Groupe Comelit a identifié dans le développement durable un élément distinctif en mesure d'apporter une valeur ajoutée à l'entreprise et à ses activités.

Par conséquent, anticipant la législation européenne qui obligera les entreprises comme Comelit à rédiger un rapport de développement durable, le Groupe a décidé de s'engager sur la voie de l'intégration et de la systématisation du développement durable dans ses opérations, en prenant des mesures concrètes en faveur des personnes et de l'environnement et en rédigeant le premier rapport de développement durable du Groupe sur la base des normes européennes de reporting les plus solides et les plus répandues, les normes de la Global Reporting Initiative (normes GRI).

LE GROUPE COMELIT ET LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En 2015, les Nations unies ont publié l'**Agenda 2030**, un document qui définit **17 objectifs de développement durable** (*Sustainable Development Goals – SDGs*), déclinés en 169 cibles, à atteindre d'ici 2030. Le but principal des

17 objectifs de l'Agenda 2030 est de **promouvoir un nouveau modèle de développement social et économique durable**, visant à lutter contre les inégalités, à mettre fin à la pauvreté et à encourager des modèles de production plus durables.

L'analyse de la contribution que le Groupe peut apporter à la réalisation des objectifs de développement durable a été élaborée d'après le **SDG Compass** (www.sdgcompass.org), développé par le **Pacte mondial des Nations unies**, la **Global Reporting Initiative (GRI)** et le **Conseil mondial des affaires pour le développement durable**.

Les ODD ainsi identifiés ont été liés aux questions de développement durable les plus pertinentes pour le Groupe Comelit et ses parties prenantes et, grâce à un processus participatif impliquant la direction de l'entreprise, **6 objectifs de développement durable prioritaires ont été sélectionnés**.

OBIETTIVI  **PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**

3 **SANTÉ ET BIEN-ÊTRE**

Garantir une vie saine et promouvoir le bien-être pour tous et à tout âge.

3 **SANTÉ ET BIEN-ÊTRE**



4 **ÉDUCATION DE QUALITÉ**



ÉDUCATION DE QUALITÉ **4**

Fournir une éducation et des possibilités d'apprentissage de qualité, équitables et inclusives pour tous.

7 **ÉNERGIE PROPRE ET ACCESSIBLE**

Garantir l'accès de tous à des systèmes énergétiques abordables, fiables, durables et modernes.

7 **ÉNERGIE PROPRE ET ACCESSIBLE**



8 **TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE**



TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE **8**

Promouvoir une croissance économique durable et inclusive, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.

12 **CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES**

Afin de réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation.

12 **CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES**



13 **LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE**



LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE **13**

Promouvoir l'action, à tous les niveaux, pour lutter contre le changement climatique.

02.2

L'ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

Afin de comprendre les principaux facteurs qui influencent l'activité de l'entreprise du point de vue du développement durable, ainsi que les défis actuels et futurs qui en découlent, une analyse de matérialité a été élaborée. En combinant les demandes des parties prenantes et les impacts générés et subis par l'entreprise, cette analyse représente le cœur de la stratégie de développement durable de l'entreprise.

L'analyse de matérialité **identifie en particulier certaines questions**, définies comme des « **thèmes matériels** », qui reflètent le mieux les **impacts économiques, sociaux et environnementaux** de l'entreprise et peuvent influencer de manière significative les décisions de ses parties prenantes. Ces thèmes sont ensuite **classés par ordre de priorité** par le biais d'un **processus d'écoute** de l'entreprise et de ses parties prenantes, et placés dans une matrice, définie comme la « **matrice de matérialité** ».

Lors du processus d'analyse de la matérialité, il a été fait référence au cadre dit de la « **double matérialité** »¹, qui identifie deux directions dans lesquelles les questions ESG peuvent être formulées : la manière dont elles influencent la performance financière et la valeur d'une entreprise au fil du temps (**impacts subis**) et les effets de l'entreprise sur la société et l'environnement (**impacts générés**).

L'analyse réalisée prévoit donc quatre étapes principales :

- **Identification des thèmes pertinents** : une analyse comparative des principaux pairs et concurrents de l'entreprise a permis d'identifier

GRI 102-15
GRI 102-40
GRI 102-42
GRI 102-43
GRI 102-44
GRI 103-1

les thèmes considérés comme les plus pertinents pour le secteur

- **Hierarchisation des thèmes identifiés** : les thèmes identifiés par l'analyse comparative ont été hiérarchisés dans le cadre d'un processus d'écoute ayant impliqué la direction de l'entreprise, les employés et une série de parties prenantes telles que les clients, les fournisseurs, les représentants d'organismes et d'institutions, les médias et la collectivité.
- **Définition de la matrice de matérialité** : à l'issue du processus d'écoute, les résultats ont été agrégés et présentés dans une matrice, construite conformément aux normes de la Global Reporting Initiative, en fonction de deux axes :
 - *l'axe des abscisses* montre l'évaluation par la direction des impacts subis (**matérialité financière**), c'est-à-dire la manière dont les questions de développement durable affectent les performances financières de l'entreprise ;
 - *l'axe des ordonnées* montre l'évaluation par la direction des impacts générés (**matérialité socio-environnementale**), c'est-à-dire la nature et l'ampleur des effets de l'entreprise sur la société et le milieu environnant, ainsi que l'évaluation des intérêts et des attentes des parties prenantes. En outre, afin d'étayer l'analyse de matérialité selon des logiques d'évaluation basées sur l'impact », une étude de l'ACV² organisationnelle a été réalisée afin de hiérarchiser certains thèmes sur la base des résultats de l'analyse ;
- **Validation de la matrice de matérialité** : la matrice ainsi élaborée a été validée par le PDG.



1. Le concept de double matérialité a été introduit pour la première fois par la Commission européenne dans le document 2019 des lignes directrices concernant le reporting non financier. Le même concept a également été inclus dans la proposition de la nouvelle directive « Corporate Sustainability Reporting Directive » de l'EFRAG (Groupe consultatif européen sur l'information financière).

2. L'analyse du cycle de vie (ACV) permet de mesurer les impacts environnementaux globaux de l'organisation, y compris ceux de l'ensemble du portefeuille de produits. Elle équivaut à une empreinte carbone (émissions de scope 1, 2 et 3), mais quantifie un ensemble plus large d'indicateurs environnementaux et pas seulement les émissions de gaz à effet de serre (par exemple, l'acidification, l'utilisation des sols et l'eutrophisation de l'eau).

2



GROUPES DE DISCUSSION AVEC DES REPRÉSENTANTS DES COLLABORATEURS, SOIT UN TOTAL DE 30 COLLABORATEURS IMPLIQUÉS

18



ENTRETIENS INDIVIDUELS EN PROFONDEUR AVEC DIFFÉRENTS GROUPES DE CLIENTS

5



ENTRETIENS INDIVIDUELS AVEC DES ORGANISATIONS ET DES INSTITUTIONS

2



ENTRETIENS AVEC DES LEADERS D'OPINION/FONDATEURS/ASSOCIATIONS DANS LE DOMAINE DU DÉVELOPPEMENT LOCAL

3



ENTRETIENS INDIVIDUELS EN PROFONDEUR AVEC DIFFÉRENTS TYPES DE FOURNISSEURS

10



ENTRETIENS AVEC LA DIRECTION DE COMELIT

Les trois piliers sur lesquels repose le plan de développement durable du Groupe ont été identifiés comme les plus importants par la direction du Groupe et par les principales parties prenantes.

Les questions matérielles incluses dans le présent document sont celles qui ont été identifiées comme les plus importantes par la direction du Groupe et par les principales parties prenantes.

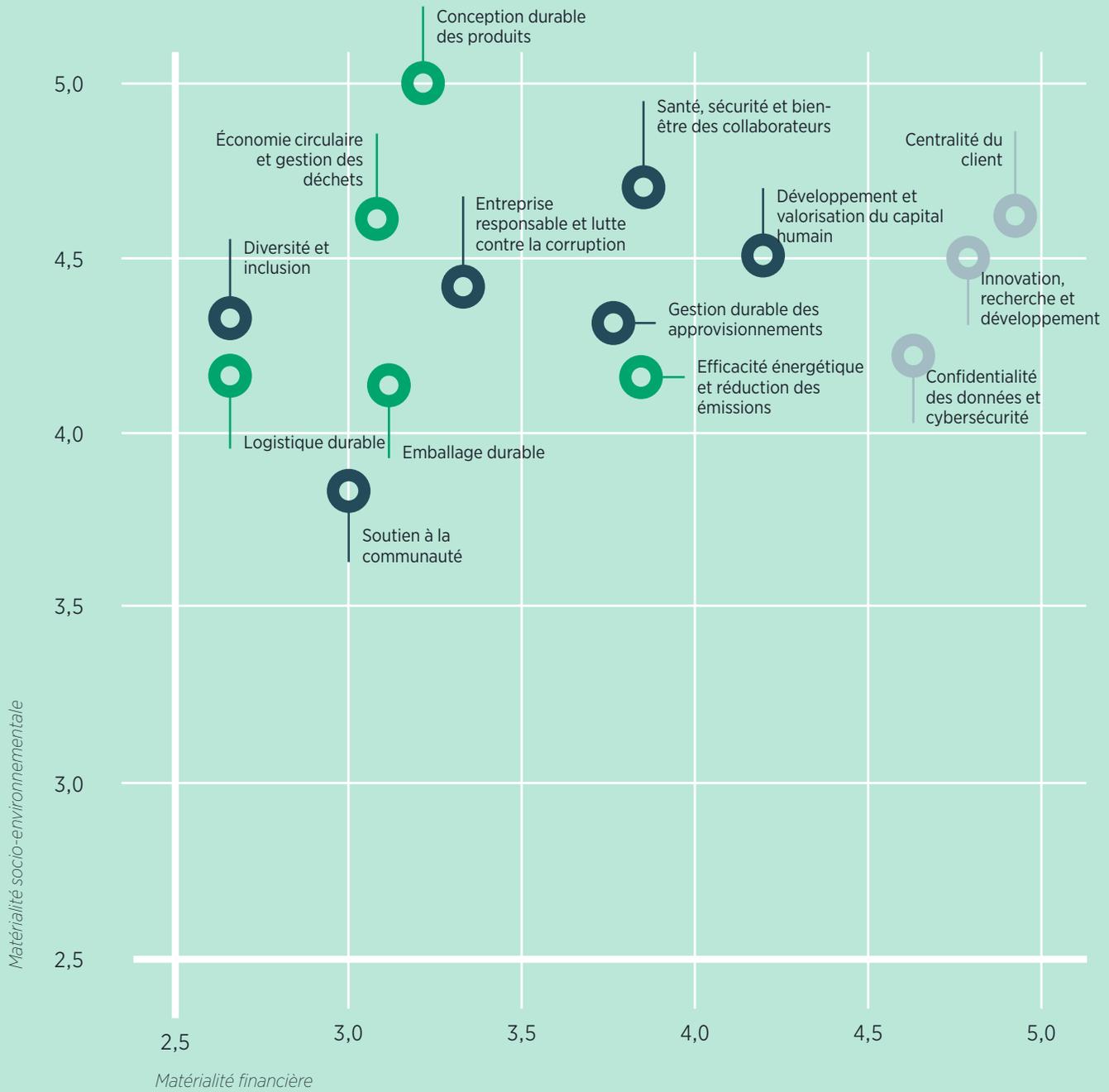
Les **14 thèmes** identifiés ont été regroupés dans les **trois piliers** suivants, traités dans trois chapitres différents du présent document :

- **With You. Always** : les thèmes inclus dans ce pilier concernent les actions relatives aux ressources humaines et économiques que l'entreprise mène pour favoriser sa croissance et son développement dans les domaines de la recherche, des relations avec les clients et les fournisseurs, et de la gestion des questions liées à la sécurité informatique et à la gestion des données. Innovation, recherche et développement ; centralité du client ; confidentialité des données et cybersécurité.
- **Les personnes With Us** : les questions incluses dans ce pilier concernent la gestion du capital humain en termes de formation, de bien-être et de sécurité des employés, ainsi que l'impact de l'entreprise sur la communauté. Outre ces aspects, les questions liées au modèle commercial de l'entreprise, telles que les choix en matière de commerce responsable et de chaîne d'approvisionnement, sont elles aussi prises en compte. Santé, sécurité et bien-être

des employés ; Développement et valorisation du capital humain ; Diversité et inclusion ; Soutien à la communauté ; Gestion durable des approvisionnements ; Commerce responsable et lutte contre la corruption.

- **Comelit with the Planet** : les thèmes inclus dans ce pilier couvrent toutes les activités visant à promouvoir la bonne utilisation des ressources environnementales, la prévention de la pollution et la gestion des déchets, l'efficacité énergétique et l'adoption de pratiques permettant de développer des produits qui prennent en compte les impacts environnementaux dès leur conception et au cours de leur préparation et de leur distribution. Efficacité énergétique et réduction des émissions ; Économie circulaire et gestion des déchets ; Conception durable des produits ; Packaging durable ; Logistique durable.

LA MATRICE DE MATERIALITÉ DU GROUPE COMELIT



**With you.
Always!**



**Les personnes
With Us**



**Comelit with the
Planet**

02.3

LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Grâce à la réalisation de quelques ateliers interfonctionnels, Comelit a élaboré un plan de développement durable.

Vous trouverez ci-après quelques-unes des principales lignes d'action, réparties par catégorie de parties prenantes, qui guideront les activités de l'entreprise au cours des trois prochaines années afin de contribuer à la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) fixés par l'Agenda 2030 de l'ONU.

**POUR NOS EMPLOYÉS, POUR L'ENVIRONNEMENT ET
LA COMMUNAUTÉ, POUR NOS FOURNISSEURS : UN
PLAN STRATÉGIQUE QUI GUIDERA NOS OPÉRATIONS
AU COURS DES TROIS PROCHAINES ANNÉES POUR
CONTRIBUER À LA RÉALISATION DES OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD) FIXÉS PAR
L'AGENDA 2030 DE L'ONU.**

GRI 102-44





POUR NOS COLLABORATEURS

- Lancer des formations et des ateliers dans le but d'accroître la culture et la sensibilisation de l'ensemble de la population de l'entreprise aux questions de développement durable (ambassadeur de la durabilité)
- Étendre progressivement le système de gestion des performances à tous les employés
- Poursuivre la définition de programmes d'attention aux personnes
- Mettre en place des programmes de formation et d'apprentissage continu pour tous les employés
- Mettre en œuvre des procédures d'écoute et de suivi de la satisfaction des employés



POUR LA COMMUNAUTÉ ET L'ENVIRONNEMENT

- Poursuivre les initiatives en matière d'efficacité énergétique dans tous les établissements du Groupe
- Diffuser la culture de l'éco-design pour une intégration progressive dans la conception des produits
- Soutenir les organisations et associations locales sur les questions liées à la sécurité des personnes, des lieux et des bâtiments



POUR NOS FOURNISSEURS

- Intégrer des variables socio-environnementales dans le processus de sélection, d'évaluation et de gestion des fournisseurs
- Sensibiliser et former les acheteurs aux questions relatives à l'approvisionnement durable



03

WITH YOU. ALWAYS!

« With You. Always! »⁵⁴ // Innovation, recherche
et développement⁵⁶ // Orientation client⁶⁰ //
Confidentialité des données et cybersécurité⁶⁶



**WITH
YOU
ALWAYS**

03.1

Avec nos clients, toujours. Pour Comelit, ce n'est pas un simple slogan, c'est surtout la façon dont nous concevons notre activité.

**"WITH YOU. ALWAYS!" :
UNE PROMESSE
ET UN ENGAGEMENT.**

Dans le but de rester toujours proche de ses clients, le Groupe Comelit met en œuvre de nombreuses stratégies et initiatives dans ses processus de décision et de production afin de **fournir des équipements efficaces, sûrs, fonctionnels et innovants**, et de soutenir constamment ceux qui utilisent les produits Comelit au quotidien.

L'engagement fort et constant dans la recherche, la conception et le développement de produits vise à offrir aux clients des produits et des services de pointe, en phase avec l'époque et les exigences du marché.

Comelit met en œuvre un **processus continu d'écoute et de mesure de la satisfaction des clients**, grâce à des enquêtes statistiques spécifiques qui permettent de mesurer et de comprendre les besoins des clients. À partir des résultats obtenus par ce système de compréhension des besoins des clients, Comelit a développé des projets visant à **favoriser la communication et l'assistance aux clients** comme, par exemple, l'**application MyComelit**, conçue pour assurer une assistance constante aux installateurs.

Enfin, en ce qui concerne la cybersécurité et la gestion responsable des données des clients, Comelit a décidé de se positionner comme une entreprise qui offre des produits sophistiqués qui sont non seulement conformes aux questions de cybersécurité et à l'utilisation prudente des données, mais qui sont également à l'avant-garde des exigences réglementaires. À cette fin, il est prévu d'évaluer et de vérifier en permanence les produits et les technologies utilisés, et de centraliser la gestion des questions de cybersécurité au sein d'un organe unique de l'entreprise.



Chez Comelit, l'innovation et la recherche et développement (R&D) jouent un rôle essentiel car elles permettent à l'entreprise de rester un acteur majeur du marché tout en atteignant l'un de ses principaux objectifs : améliorer la qualité de vie de ses clients et des consommateurs finaux.

Cependant, l'innovation chez Comelit ne concerne pas seulement la conception de **produits, systèmes et services**, mais aussi la mise à jour de leurs **processus** de développement. L'entreprise est engagée dans un processus de **transformation numérique** encouragé notamment par les évolutions technologiques du marché, qui ont conduit à la création de produits numériquement connectés (**produits IoT**), pour lesquels la **gestion des services à long terme** est tout aussi fondamentale que la conception des produits.

Comelit a structuré son processus de développement de produits de manière à réduire autant que possible le « **time to market** », c'est-à-dire la période de temps s'écoulant entre la conception d'un produit et sa mise sur le marché effective.

Afin de gérer les aspects liés à la conception des produits de la manière la plus complète possible, Comelit encourage une **communication interne constante** entre les fonctions de recherche et développement et de marketing. Par ailleurs, suivant la forte impulsion de la **transformation numérique**, Comelit a développé l'**Application MyComelit** à l'usage de ses installateurs, grâce à laquelle ils peuvent **vérifier les paramètres de fonctionnement** des systèmes installés et **assurer leur maintenance**. Pour plus d'informations, se référer au chapitre « Centralité du client ».

03.2

INNOVATION, RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

GRI 103-2
GRI 103-3



**« L'OBJECTIF DE COMELIT EST DE
CONTRIBUER À UNE MEILLEURE
QUALITÉ DE VIE AU QUOTIDIEN,
D'AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE DU
CLIENT GRÂCE AU PRODUIT ».**

SERGIO NICOLI

Directeur de la Technologie

L'ENSEMBLE DES INITIATIVES ET DES ACTIONS MISES EN ŒUVRE PAR COMELIT VISE À CRÉER DES PRODUITS FONCTIONNELS ET HAUTEMENT FIABLES, CAPABLES DE RÉPONDRE AUX BESOINS EXPRIMÉS PAR LE MARCHÉ, TOUT EN RÉDUISANT LES DEMANDES D'ASSISTANCE TECHNIQUE DE LA PART DES CLIENTS.

LA GESTION DES ACTIVITÉS

Pour la **gestion des activités**, Comelit a créé un département de **Chefs de Projets (CP)**, directement rattaché au directeur général, dont la mission est d'**optimiser les processus de développement et de veiller au respect du « time to market »**. Les CP supervisent les projets pour toutes les familles de produits du Groupe et jouent le rôle de collecteurs entre le siège de Comelit et les sociétés étrangères qui ont rejoint le Groupe au fil des années. La gestion des projets comprend également le processus de **customer insight**, qui a pour tâche d'identifier les améliorations possibles de l'expérience du client avec les produits.

Le département R&D de Comelit a connu une croissance exponentielle ces dernières années, passant d'une vingtaine d'employés à plus de soixante. Cette croissance a requis une solution pour le **maintien et le transfert du savoir-faire** : à cet égard, Comelit a développé des **lignes directrices** pour la création de produits fonctionnels et un système de **gestion des connaissances**.

PARTAGER LE SAVOIR-FAIRE

Les **lignes directrices** contiennent des informations sur les spécifications et la conception des produits au niveau mécanique, firmware, logiciel et matériel. Ces lignes directrices donnent lieu à un document pour le développement mécanique, appelé liste de contrôle, qui accompagne le concepteur dans le développement du produit, ce qui permet de contrôler les détails du processus conformément aux prescriptions des lignes directrices. D'autre part, des outils différents et plus agiles sont adoptés par les secteurs logiciel, firmware et matériel, qui, dans certains cas, utilisent des référentiels spécifiques pour lesquels les développeurs demandent des contrôles d'approbation au responsable de la maintenance (propriétaire) avant la mise en circulation (gate).

En outre, afin de faciliter la **diffusion des informations sur les technologies et les fournisseurs** que Comelit utilise pour la conception de ses produits, une section spéciale a été insérée dans le **CRM** qui est en mesure de cataloguer, au moyen d'un système matriciel, les technologies/services déjà utilisés ou envisagés pour le développement, ainsi que les fournisseurs auprès desquels ces services/processus peuvent être trouvés, accompagnés également d'une note technologique établie par le concepteur lui-même. Le système matriciel avec lequel ces informations sont gérées simplifie ainsi les recherches, qui peuvent être effectuées sur la base de plusieurs paramètres.

L'ensemble des initiatives et des actions mises en œuvre par Comelit en matière d'innovation et de procédures de recherche et de développement de produits vise à **créer des produits fonctionnels et hautement fiables** qui répondent aux besoins exprimés par le marché, tout en réduisant les demandes d'assistance technique de la part des clients.

LES CHIFFRES DE L'INNOVATION

5

NOMBRE DE CHEFS DE PROJETS EMPLOYÉS DANS LA R&D



62

NOMBRE DE PERSONNES EMPLOYÉES DANS LA R&D DU GROUPE

16

DONT 16 DE MOINS DE 30 ANS

16

NOMBRE DE PRODUITS/LIGNES DE PRODUITS IOT



8,5

% DU CHIFFRE D'AFFAIRES AFFECTÉ À LA R&D

3

NOMBRE DE BREVETS OBTENUS



LES 6 CENTRES R&D

ITALIE
Bergame

UK
Manchester

ITALIE
Rovetta

FRANCE
Paris

TUNISIE
Tunis

BULGARIE
Sofia

03.3

CENTRALITÉ DU CLIENT

Conformément à la vision du Groupe, Comelit entend contribuer à un monde plus sûr. En ce sens, la proximité avec les clients représente une promesse qui reflète ses valeurs et sa personnalité. En effet, le Groupe Comelit a construit son modèle de réussite sur les principes de proximité avec le marché, avec les clients et plus généralement avec tous les porteurs de valeurs.

Dans un contexte où tout le monde se focalise exclusivement sur l'évolution technologique, Comelit choisit de privilégier la confiance et la fiabilité d'un partenaire qui se veut présent dans tous les moments qui comptent en se plaçant dans une **perspective centrée sur le client**. Depuis 1956, année de la création de l'entreprise, Comelit a acquis la conscience qu'en plus de la sécurité et de la fiabilité technologiques, les professionnels du secteur ont besoin de pouvoir compter sur des **partenaires fiables**, qui leur permettent d'exercer efficacement leur métier, depuis le processus de sélection jusqu'à l'assistance après-vente. C'est pourquoi, en 2020, Comelit a ressenti le besoin de **faire évoluer son image**, en commençant par le logo de l'entreprise, qui

« NOTRE PRÉSENCE NE SE VEUT PAS UNIQUEMENT PHYSIQUE, MAIS CONSTANTE. DEPUIS 1956, NOUS AVONS TOUJOURS ÉTÉ LÀ ET NOUS SERONS TOUJOURS LÀ. »

GRI 103-2
GRI 103-3
GRI 471-2
GRI 471-3

EDOARDO BARZASI
Directeur Général

UN UNIQUE CONSEILLER

pour tous les systèmes de
sécurité



MISE EN SERVICE GRATUITE

sur toutes les installations
Comelit



GARANTIE DE 3 ANS

sur tous les produits
Comelit



CONTRÔLES TECHNIQUES

sur tous les chantiers
Comelit



CONSEIL EN CONCEPTION

sur l'étude technique de
l'installation



INSTALLATION ANTI-INCENDIE

réalisation gratuite du
projet de l'installation



ASSISTANCE TÉLÉPHONIQUE

de 8 heures à 18 heures
tous les jours, du lundi
au vendredi



COURS DE FORMATION

sur l'ensemble du
territoire



FORMATION EN LIGNE

sur les normes et les
produits, y compris « à
la demande ».



COMELIT PRO

Partner
Program

est le principal vecteur de communication des valeurs du Groupe, et en introduisant un **nouveau slogan, « With You. Always »**, pour expliciter l'engagement du Groupe sur le marché. Une partie intégrante de cette proximité est **l'écoute de ses clients**, le suivi à la fois de leur satisfaction globale vis-à-vis du service et de la satisfaction liée aux interventions de l'entreprise en cas de demande d'assistance. Enfin, la proximité avec le client se réalise pleinement dans l'**App MyComelit**, qui permet d'avoir tout l'univers Comelit à portée de main sur une seule plateforme.

LE CLIENT AU CENTRE : ACTIVITÉS D'ÉCOUTE

L'orientation client est la valeur fondamentale de notre approche du marché. Grâce à des actions d'écoute codifiées, nous faisons entendre la voix du client au sein de l'entreprise. Elle **alimente et influence positivement le développement de nos produits**.

De ce point de vue, les activités d'écoute réalisées servent de lien entre les besoins des clients et la conception et le développement des produits et services fournis par l'entreprise.

Pour ces raisons, Comelit mène des recherches approfondies et continues afin d'évaluer la **satisfaction globale de ses clients** (overall satisfaction). Ces analyses sont menées par des instituts de recherche externes spécialisés dans les études marketing et prennent notamment en compte des facteurs tels que la recommandabilité du Groupe, c'est-à-dire la propension des clients

à recommander les produits Comelit, et la fidélité à la marque. L'analyse effectuée montre un **indice de satisfaction des clients de Comelit de 95%**, un score qui place l'entreprise au niveau « **Optimalité** » sur l'échelle de satisfaction globale. En outre, afin d'évaluer la satisfaction de ses clients en ce qui concerne le support après-vente, Comelit a activé une **enquête systématique auto-administrée liée à la clôture du cas d'assistance** : en cas de demande d'assistance et/ou d'intervention de Comelit, une enquête est réalisée à la clôture du cas pour évaluer le niveau de satisfaction du client par rapport à l'assistance reçue. L'évaluation est divisée entre les cas techniques traités par téléphone et les cas techniques traités en présence sur le site. Dans les deux cas, les évaluations se situent systématiquement dans la zone d'excellence, avec des valeurs de 4,5 et 4,7 sur 5 pour une satisfaction maximale.

Enfin, dans un souci de transparence totale vis-à-vis de nos clients, Comelit a lancé un projet public avec la société bien connue **Trustpilot**¹. Les clients peuvent écrire un commentaire et donner une note de 1 à 5 concernant leur expérience d'achat. Les données sont publiques et quiconque peut les consulter. Une fois de plus, Comelit obtient d'excellents résultats, se plaçant dans la zone d'excellence.

Comelit Reviews | Lire les avis des clients sur comelitgroup.com (trustpilot.com)

« RESTER PROCHE DE NOS CLIENTS, TOUJOURS.

ÉCOUTER. COMPRENDRE PUIS AGIR. »

BRUNO PELLEGRINI

Directeur Marketing

L'ACTIVITÉ D'ÉCOUTE



1 700

NOMBRE DE RÉPONSES AU QUESTIONNAIRE AUTO-ADMINISTRÉ

95/100

SATISFACTION GLOBALE DES CLIENTS



4,5/5

QUESTIONNAIRE AUTO-ADMINISTRÉ
ÉVALUATION DES CAS D'ASSISTANCE
TÉLÉPHONIQUE



 Trustpilot



4,7/5

QUESTIONNAIRE AUTO-ADMINISTRÉ
ÉVALUATION DES CAS
D'INTERVENTION SUR LE TERRITOIRE

FM-INDEX



Négativité
(-66 ; -16)



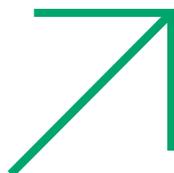
Suffisance
(-15 ; +34)



Acceptation
(+35 ; +84)



Optimalité
(+85 ; +134)



AVEC LES CLIENTS, TOUJOURS : L'ENTREPRISE EN POCHE

La proximité client a l'opportunité de s'exprimer pleinement à travers le monde numérique. C'est l'objectif de l'**App MyComelit dédiée aux professionnels**.

MyComelit est un **service complet qui accompagne l'installateur** au quotidien, en lui facilitant le travail et en le soutenant en cas de difficultés. Disponible aussi bien sur smartphone qu'à partir d'ordinateurs et de tablettes, elle offre différents services allant de la sélection des produits à l'assistance après-vente, notamment :

- **Gestion des installations** (gestion à distance et centralisée des systèmes vidéophoniques

IP, de détection d'incendie et d'alarme anti-intrusion, visualisation immédiate de l'état du système sur une carte graphique, possibilité d'exécuter des commandes à distance pour éviter les interventions sur place, partage de ses systèmes avec des collaborateurs internes ou externes, etc.).

- **Demandes d'interventions**
- **Offres** (affichage des offres en statut « activées » avec le numéro de l'offre, la description, la période de validité, etc.)
- **Configuration vidéophonique** (résumé et liste des projets en cours, possibilité de demander des prix personnalisés, etc.)
- **Cas activés** (suivi de l'évolution des cas personnels ouverts par assistance téléphonique, etc.)

LES CHIFFRES DE MYCOMELIT

		2021
Total téléchargements	<i>Nbre</i>	16 679
Nombre de demandes d'assistance reçues via l'application	<i>Nbre</i>	11 879
Nombre de téléchargements effectués et sauvegardés dans MYCOMELIT	<i>Nbre</i>	31 854

Il est également possible de consulter ses propres **contrats personnels** (ex. : SATCO, contrat de partenariat), les **manuels d'installation** des différentes lignes de produits, les **promotions** actives réservées, et les **nouvelles** exclusives.

L'ASSISTANCE CHEZ COMELIT

		2021
Techniciens spécialisés en assistance technique en Italie	<i>Nbre</i>	52
Techniciens apportant quotidiennement une assistance téléphonique en Italie	<i>Nbre</i>	12
Nombre d'interventions sur le terrain en Italie	<i>Nbre</i>	20 916

L'App **MyComelit** n'est toutefois que l'expression numérique d'un système de **service à la clientèle** fortement structuré, qui comprend le travail de toute l'entreprise et d'un **réseau de techniciens** toujours à la disposition du client. En outre, afin d'être toujours plus proche de ses installateurs, Comelit est en train de structurer un système de **service destiné au client final**.



COMELIT FRANCE : LA COMMUNICATION VIA LES MÉDIAS SOCIAUX

Outre la communication avec les clients via l'application MyComelit, l'entreprise est active sur les **principaux réseaux sociaux** (Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube) à travers lesquels elle valorise la participation à des activités sur le territoire, le partenariat ou le parrainage de diverses activités et initiatives non strictement liées à l'entreprise.

À noter, à cet égard, qu'au cours des années 2020 et 2021, aucun cas de non-conformité n'a été relevé en ce qui concerne la transparence des informations sur les produits et/ou services, ni dans le cadre des communications publicitaires.

NOMBRE DE CAS DE NON-CONFORMITÉ CONCERNANT LA TRANSPARENCE

	2020	2021
Au niveau des informations sur les produits et/ou services	0	0

0

NOMBRE DE CAS DE NON-CONFORMITÉ CONCERNANT LA TRANSPARENCE des informations sur les produits et/ou services et des communications publicitaires

GRI 417-2
GRI 417-3

03.4

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES ET CYBERSÉCURITÉ

Dans un monde de plus en plus numérisé et connecté, où la cybersécurité et la gestion des données deviennent des questions centrales, y compris d'un point de vue législatif, il est essentiel de garantir la sécurité des clients lorsqu'ils utilisent des produits, notamment s'il s'agit de systèmes électroniques et de pointe disposant de connexions internet.

Le Groupe Comelit, en ligne avec les changements du contexte actuel, fait évoluer son activité pour offrir à ses clients non seulement des produits de plus en plus **sophistiqués et connectés** grâce aux technologies de l'information les plus modernes, mais aussi capables d'intégrer une évaluation minutieuse de la **protection des données**, visant à garantir la

sécurité des produits et des clients. Les développements les plus évidents ont surtout lieu dans le monde de la **vidéoprotection**. **Par le passé**, les facteurs clés dans le choix de la vidéoprotection étaient principalement la **qualité de l'image** et, en général, ce que la caméra était capable d'enregistrer. Aujourd'hui, ces facteurs restent essentiels mais sont établis,

« L'ÉVOLUTION TECHNOLOGIQUE MET L'ACCENT SUR LA GESTION ET LA SÉCURITÉ INFORMATIQUE ET DES DONNÉES. COMELIT RELÈVE CE DÉFI. »

GRI 103-2
GRI 103-3

MIRKO BONA DEI
Architecte en chef



tandis que **l'infrastructure qui soutient la gestion des données** et des informations que les équipements de vidéoprotection collectent pendant leur utilisation prend quant à elle de plus en plus d'importance. Cette constatation a conduit Comelit à **intensifier ses contrôles de sécurité** sur le produit au moyen d'évaluations de vulnérabilité et à accorder une attention accrue à la **formation des employés** en matière de protection des données, en créant un **groupe de travail spécifique** pour la gestion de la *cybersécurité*, et en lançant un **centre de compétences** qui aura pour tâche de gérer cette question de manière centralisée.

ÉVOLUTION RÉGLEMENTAIRE DE LA CYBERSÉCURITÉ ET DE LA PROTECTION DES DONNÉES

*Au niveau européen, le règlement général sur la protection des données (RGPD) de 2016 constitue un jalon réglementaire essentiel. Ce règlement vise à renforcer la protection des données personnelles des citoyens et résidents de l'UE, en redonnant aux citoyens le contrôle de leurs données personnelles. Le règlement traite également de la question de l'exportation des données personnelles en dehors de l'UE et oblige tous les responsables du traitement des données à respecter et à remplir leurs obligations. Récemment, la Commission européenne a décidé de **mettre en œuvre l'exigence de cybersécurité dans le cadre de la directive RED (Radio Equipment Directive)**, la directive européenne relative aux équipements radioélectriques qui couvre la plupart des produits IoT et sans fil. À partir du 1er août 2024, la cybersécurité sera officiellement une exigence obligatoire pour le marquage CE des équipements radio. Comelit se conforme pleinement à la réglementation RGPD et s'emploie, par le biais d'un groupe de travail spécial, à s'aligner pleinement sur les exigences de la nouvelle directive RED d'ici 2024.*

PRODUITS SÛRS

Le Groupe Comelit s'engage à offrir à ses clients non seulement des **produits** technologiquement avancés, durables et de haute qualité, mais aussi des produits **sûrs** en termes de **gestion des données et de cybersécurité**. Les dispositifs de vidéophonie et vidéoprotection modernes sont en effet connectés entre eux et aux smartphones via la **technologie IoT** (Internet of Things/ Internet des objets), ce qui permet, par exemple, de visualiser avec son propre téléphone ce qui est cadré par le moniteur vidéophonique. Toutefois, cette technologie s'accompagne également d'un **risque accru de cyberattaques**, un aspect extrêmement pertinent, notamment en ce qui concerne la vidéoprotection : la caméra n'est plus seulement un système de sécurité, mais peut également devenir, si elle n'est pas gérée avec soin, un point de vulnérabilité à la maison. Par conséquent, Comelit agit activement pour **garantir la sécurité de ses produits et du consommateur final**, en intervenant dans la chaîne de production et en effectuant des tests de sécurité.

Les produits Comelit sont fabriqués selon des **processus définis par l'entreprise, contrôlés et programmés par des équipements conçus et**

fabriqués par le Groupe, connectés à un cloud propriétaire situé à Francfort et contrôlés à distance depuis le siège social. Ce système assure la **sécurité des données transférées**.

En outre, Comelit garantit la sécurité des processus de production grâce à des audits constants, réalisés à la fois par le personnel de l'entreprise et par des **sociétés tierces**.

Comelit procède à des **évaluations de la vulnérabilité des produits et des services**.

L'évaluation des vulnérabilités est un processus d'analyse des produits et services offerts pour détecter les faiblesses et les problèmes - tels que ceux fournis par le **NIST** (National Institute of Standard and Technology) du ministère américain du commerce, ou par la liste **CVE** publiée par la **MITRE Cooperation**, une association américaine traitant de la sécurité informatique - et vise à vérifier les vulnérabilités possibles et à agir rapidement par le biais de **plans d'atténuation ou de résolution**.

En 2020 et 2021, il n'y a eu aucun cas de violation de la vie privée, de perte ou de vol de données des clients.

PLAINTES DOCUMENTÉES CONCERNANT LES ATTEINTES À LA VIE PRIVÉE ET LA PERTE DE DONNÉES DES CLIENTS

		2020	2021
Nombre total de plaintes documentées concernant des atteintes à la vie privée des clients	<i>Nbre</i>	0	0
<i>par des tiers et documentées par l'organisation</i>	<i>Nbre</i>	0	0
<i>par des organismes de réglementation</i>	<i>Nbre</i>	0	0
Nombre total de cas documentés de perte et de vol de données des clients	<i>Nbre</i>	0	0

LE CENTRE DE COMPÉTENCES

En 2021, grâce à la collaboration des directeurs de l'entreprise, Comelit a commencé à mettre en place un **centre de compétences** visant à améliorer les procédures existantes pour la sécurité des produits, des systèmes et des services. La structure et les activités du centre de compétences sont actuellement en cours de définition, mais on s'attend à ce qu'il s'occupe de ce qui suit :

- **Sécurité du produit**, en particulier la gestion des audits des fabricants et l'évaluation des vulnérabilités
- **Activités des groupes de travail** sur le sujet, en particulier les groupes chargés des ajustements réglementaires
- **Culture de la sécurité**, par la sensibilisation et la formation des employés à la cybersécurité et à la protection des données
- **Mise à jour des systèmes de l'entreprise**, basée sur les meilleures technologies de sécurité du marché.

Comelit envisage d'intégrer le centre de compétences par le biais de **participations externes** qui peuvent apporter l'expertise nécessaire pour mieux gérer la question.

**COMELIT AGIT ACTIVEMENT POUR
GARANTIR LA SÉCURITÉ DE SES
PRODUITS ET DU CONSOMMATEUR
FINAL EN INTERVENANT DANS
LA CHAÎNE DE PRODUCTION ET
EN EFFECTUANT DES TESTS DE
CONTRÔLE DE LA SÉCURITÉ.**





04

LES PERSONNES WITH US

« Les personnes with Us »⁷² // Santé, sécurité et bien-être des collaborateurs⁷⁶ // Développement et valorisation du capital humain⁸² // Diversité et inclusion⁸⁶ // Soutien à la communauté⁹⁰ // Gestion durable des approvisionnements⁹² // Entreprise responsable et lutte contre la corruption⁹⁶





04.1

Avec nos collaborateurs, toujours. La proximité est à la base du processus de croissance.

« LES PERSONNES WITH US » : CHEZ COMELIT, LA PROXIMITÉ COMMENCE DANS L'ENTREPRISE AVEC SES PROPRES COLLABORATEURS.

Pour Comelit, placer les personnes au centre de ses objectifs, c'est avant tout être proche de ses collaborateurs. Le succès de Comelit repose sur ses collaborateurs, c'est pourquoi, à l'invention de notre nouveau slogan « With You. Always », c'est à eux que nous avons pensé en premier lieu.

« NOTRE DEVISE EST 'WITH YOU. ALWAYS' (AVEC VOUS, TOUJOURS) : NOUS DISTINGUE AUPRÈS DES CLIENTS, MAIS AUSSI AUPRÈS DES EMPLOYÉS, QUI SONT NOTRE PREMIER 'YOU' (VOUS) ».

Silvia Bras

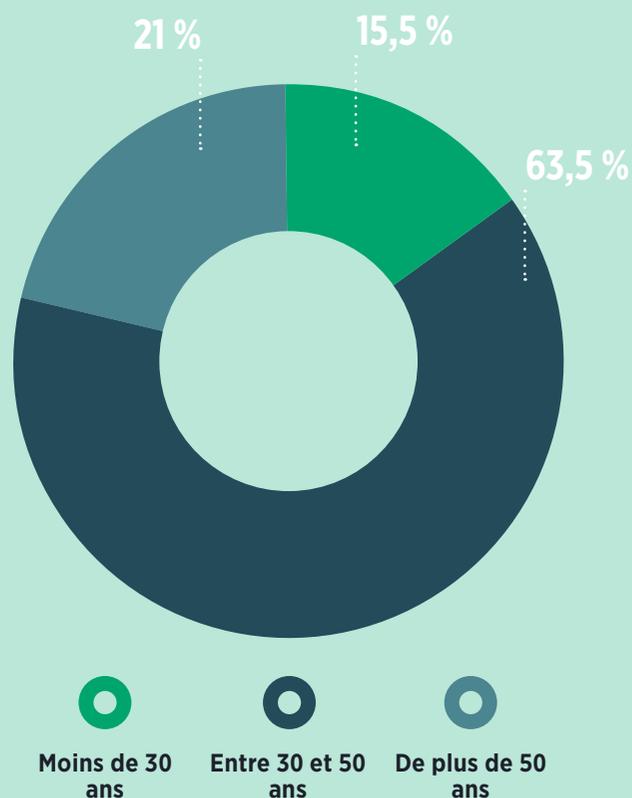
SILVIA BRASI

Présidente

Au 31 décembre 2021, le Groupe Comelit compte 869 employés (+9 % par rapport à l'année précédente), dont 632 hommes et 237 femmes. La quasi-totalité des salariés de Comelit est employée sous contrat à durée indéterminée (97 %).

TOTAL EMPLOYÉS

	2020	2021
Total employés	<i>Nbre</i> 794	869
→ Hommes	<i>Nbre</i> 598	632
→ Femmes	<i>Nbre</i> 196	237
→ Moins de 30 ans	<i>Nbre</i> 117	135
→ De 30 à 50 ans	<i>Nbre</i> 520	552
→ De plus de 50 ans	<i>Nbre</i> 157	182



GRI 102-8

TOTAL EMPLOYÉS PAR TYPE DE CONTRAT

	2020	2021
Total employés par type de contrat	<i>Nbre</i> 794	869
→ À temps plein (total)	<i>Nbre</i> 759	830
Hommes	<i>Nbre</i> 590	622
	<i>%</i> 78 %	75 %
Femmes	<i>Nbre</i> 169	208
	<i>%</i> 22 %	25 %
→ À temps partiel (total)	<i>Nbre</i> 35	39
Hommes	<i>Nbre</i> 8	10
	<i>%</i> 23 %	26 %
Femmes	<i>Nbre</i> 27	29
	<i>%</i> 77 %	74 %

830 CONTRATS À PLEIN TEMPS

39 CONTRATS À TEMPS PARTIEL



04.2

SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

Le bien-être des employés est un objectif prioritaire pour Comelit. Ce principe est mis en œuvre à la fois par une planification adéquate des systèmes de prévention, de contrôle et de gestion des risques et par la promotion de bonnes pratiques et de comportements corrects chez le personnel de l'entreprise. En outre, Comelit s'engage à assurer un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée à ses employés, grâce à des initiatives telles que le nouveau modèle de télétravail et l'introduction de l'horaire flexible.

GRI 103-2
GRI 103-3
GRI 403-1
GRI 403-2

SÉCURITÉ SUR LE LIEU DE TRAVAIL ET SANTÉ DES COLLABORATEURS

Comelit reconnaît son rôle et ses responsabilités en garantissant à tous ses employés et collaborateurs un **environnement de travail sain et sûr**, où chacun peut se sentir protégé, accueilli et respecté dans ses droits humains et professionnels.

Grâce à une évaluation précise et continue des risques dans ses établissements, Comelit prépare des parcours adaptés pour garantir des **niveaux de sécurité** élevés aux personnes fréquentant habituellement les locaux de l'entreprise. Les évaluations réalisées, par exemple, au cours de l'année au siège social ont couvert une variété d'environnements de nature conceptuelle et opérationnelle, et conduit à la construction d'une « **matrice des risques** » visant à isoler les dangers et les types de risques présents dans l'entreprise.

Les nombreuses études techniques réalisées

dans les établissements Comelit se traduisent par des **directives** et des documents procéduraux permettant aux personnes d'être guidées et protégées par les responsables de la sécurité de l'entreprise.

Tout le personnel de Comelit bénéficie quant à lui de **parcours de formation** sur la prévention des risques et la sécurité au travail, afin de compléter et d'améliorer ses connaissances de base en la matière. Les principaux cours portent sur la sécurité, les premiers secours et le sauvetage, sur les procédures de lutte contre l'incendie et sur l'utilisation en toute sécurité d'équipements et d'outils spéciaux. Tout au long de l'année, le médecin du travail effectue régulièrement des **visites médicales et des contrôles de routine** dans le but d'assurer un suivi médical de qualité de la santé et du bien-être psychophysique des employés. Enfin, depuis 2021, par contrat, tous les employés bénéficient d'aides sur les

prestations de santé fournies par le **fonds Metasalute** et, en particulier, depuis janvier 2022, Comelit a effectué une mise à niveau en adhérant au Plan C.

En Italie, les risques d'accident sont définis au moyen du **Document d'évaluation des risques (DVR)** et contrôlés grâce à la présence d'un **Responsable du service de prévention et de protection (RSPP)**, qui permet d'identifier rapidement les dangers sur le lieu de travail grâce à une surveillance constante des risques. Les indicateurs de sécurité décrits ci-dessous sont construits conformément à la norme UNI 7249 et concernent le nombre d'accidents, à l'exclusion des accidents de trajet.

NOMBRE TOTAL D'ACCIDENTS

		2020	2021
Nombre total de décès dus à des accidents du travail	<i>Nbre</i>	0	0
Nombre total d'accidents du travail graves (à l'exclusion des décès)	<i>Nbre</i>	0	0
Nombre total d'accidents du travail enregistrables	<i>Nbre</i>	2	2

TAUX D'ACCIDENTS

		2020	2021
Taux de décès dus à des accidents du travail	<i>Nbre</i>	0	0
Taux d'accidents du travail graves (à l'exclusion des décès)	<i>Nbre</i>	0	0
Taux d'accidents du travail enregistrables	<i>Nbre</i>	3,15	2,78

Taux d'accidents du travail enregistrables = (nombre d'accidents du travail enregistrables/nombre d'heures travaillées) x 1 000 000

GRI 403-3
GRI 403-5
GRI 403-6
GRI 403-9

Les données suivantes se réfèrent par contre aux pourcentages de ressources humaines couvertes par des **conventions collectives**, chacun selon le type de convention collective nationale. À noter que tous les salariés italiens sont couverts par des conventions collectives, conformément à la réglementation en vigueur.

SALARIÉS COUVERTS PAR DES CONVENTIONS COLLECTIVES

		2020	2021
Employés couverts par une CCT	<i>Nbre</i>	473	487
Pourcentage sur le total des employés	<i>%</i>	60 %	56 %

LA LUTTE CONTRE L'URGENCE SANITAIRE COVID-19

*Pendant l'urgence sanitaire, le Groupe Comelit n'a jamais manqué de mettre en œuvre toutes les mesures nécessaires pour contrer l'avancée et les effets de la pandémie de Covid-19. L'action de l'entreprise s'est articulée autour de la rédaction de **protocoles d'urgence spécifiques**, qui ont été élaborés par le comité interentreprises composé du président de Comelit représentant le conseil d'administration, du délégué à la sécurité des travailleurs (RLS), du responsable du service de prévention et de protection (RSPP) et du médecin*

du travail.

*Ces protocoles ont permis à l'organisation de prendre des mesures de précaution pour protéger la santé des personnes au sein de l'entreprise, la salubrité des environnements de travail et l'endigement de la propagation du Covid-19. Concrètement, des **mesures extraordinaires** ont été mises en œuvre concernant l'entrée et la sortie des locaux, la distanciation sociale, la fourniture d'EPI (Équipement de Protection Individuelle), l'introduction du travail à distance, l'assainissement des environnements, ainsi que des politiques concernant l'accueil des visiteurs et des fournisseurs, et les réunions d'entreprise.*

COMELIT RECONNAÎT SON RÔLE ET SES RESPONSABILITÉS EN GARANTISSANT À TOUS SES EMPLOYÉS ET COLLABORATEURS UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SAIN ET SÛR, OÙ CHACUN PEUT SE SENTIR PROTÉGÉ, ACCUEILLI ET RESPECTÉ DANS SES DROITS HUMAINS ET PROFESSIONNELS.



BIEN-ÊTRE EN ENTREPRISE ET ÉQUILIBRE PERSONNEL/ PROFESSIONNEL

Le Groupe Comelit a mis en place **des politiques et des outils** incitatifs dans le but d'**accroître le bien-être personnel et familial** de ses collaborateurs. Grâce au partenariat avec Edenred, leader en Italie avec plus de 2 000 000 d'utilisateurs et 80 000 entreprises partenaires, les salariés italiens ont la possibilité d'utiliser leurs **crédits sociaux** - issus des quotas sociaux de l'entreprise et de la conversion des primes de performance - pour l'achat de biens et de services dans différents domaines :

- **Éducation** : dépenses engagées pour les jardins d'enfants publics ou privés, les écoles paritaires publiques ou privées de tous niveaux (qui permettent d'acquérir un diplôme reconnu), les universités et les maîtrises, ainsi que les dépenses pour les cours de langues, les certifications linguistiques, les livres scolaires, les salles de jeux, les centres d'été et d'hiver. Outre ces initiatives, Comelit a mis en place, à titre expérimental, des bourses pour les enfants des employés qui terminent leurs études secondaires ou universitaires, et

a conclu depuis longtemps des accords avec des jardins d'enfants. Grâce à ce partenariat, chaque année, un certain nombre de places sont réservées dans les classes pour les enfants des employés de l'entreprise.

- **Bons d'achat** : bons permettant d'acheter des biens en nature (courses et shopping).
- **Récréation, culture, loisirs, bien-être** : forfaits voyages, activités sportives, récréatives, éducatives, de formation individuelle et de bien-être.
- **Transport** : dépenses engagées pour l'achat d'abonnements aux transports publics locaux, régionaux et interrégionaux.

Pour s'assurer que les parcours de bien-être mis en œuvre sont efficaces et compris par tous ses employés, Comelit a organisé un certain nombre **de réunions et de webinaires** pour expliquer le fonctionnement de la plateforme et la raison d'être des choix de bien-être effectués.

« POUR UNE ENTREPRISE COMME LA NÔTRE, QUI TRAVAILLE AVEC LA TECHNOLOGIE ET L'INNOVATION, CE SONT LES PERSONNES QUI, AVEC LEURS TALENTS ET LEURS COMPÉTENCES, NOUS PERMETTENT DE RÉUSSIR : DES PERSONNES MOTIVÉES ET DÉVOUÉES QUI INVESTISSENT LEUR ÉNERGIE DANS DES ACTIVITÉS COMPLEXES ET STRUCTURÉES QUI REQUIÈRENT NÉCESSAIREMENT UN NIVEAU DE BIEN-ÊTRE OPTIMAL ».

SILVIA BRASI

Présidente & Directrice des Ressources Humaines

TÉLÉTRAVAIL : DU BESOIN À L'OPPORTUNITÉ

Avec l'apparition du Covid-19 et les restrictions imposées au niveau des activités professionnelles, Comelit a commencé à se demander si le télétravail pouvait jouer un rôle clé dans l'équilibre entre la vie personnelle et la vie professionnelle des employés.

*Dès le départ, l'entreprise a fait preuve d'une **approche proactive** de la question, en concluant **des accords avec les employés sur le travail agile**, en réglementant cet outil et ses spécificités conformément aux normes en vigueur. Après avoir surmonté la phase d'urgence, qui a requis la mise en place rapide de nouvelles méthodes de travail à distance, Comelit décide de poursuivre dans cette voie, en la structurant par l'**élaboration d'une politique** qui réglementera les modalités selon lesquelles les employés pourront travailler à distance en bénéficiant des supports technologiques appropriés.*

Ce choix exprime une culture d'entreprise toujours plus proche et attentive au collaborateur et introduit un nouveau concept de travail basé sur la responsabilité, les objectifs et les performances à atteindre, tout en s'inscrivant dans la voie du développement durable en phase de développement au sein de notre entreprise. Ces nouveaux outils s'accompagneront d'une activité de coaching dédiée et étendue à l'ensemble de l'organisation ainsi que de l'introduction d'une série de bonnes pratiques à suivre.

Les filiales étrangères de Comelit mettent également en œuvre des mesures appropriées pour la gestion du travail à distance, chacune en fonction de ses besoins spécifiques.



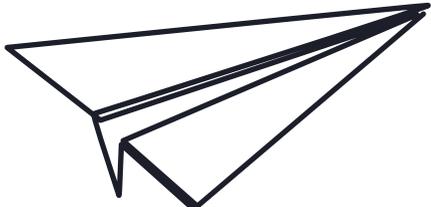
04.3

DÉVELOPPEMENT ET VALORISATION DU CAPITAL HUMAIN

Chez Comelit, la relation entre les personnes et l'entreprise vise à valoriser les compétences et les particularités de chacun. L'objectif de Comelit consiste à planifier et à offrir des parcours permettant d'élargir et d'améliorer les connaissances, les compétences et les expériences professionnelles, afin d'assurer une croissance personnelle et professionnelle constante des ressources.

L'entreprise estime que la formation et le développement des compétences des employés sont essentiels pour attirer de nouveaux talents et retenir les meilleures ressources, des éléments qui garantissent la stabilité de l'organisation et la création de valeur à long terme. Tourné vers l'avenir, le Groupe Comelit souhaite créer des **opportunités d'écoute pour valoriser ses ressources** par le biais d'enquêtes spécifiques permettant aux employés d'exprimer leurs considérations et leurs opinions sur le climat et la culture de l'entreprise. En effet, chacun comprend clairement que ce n'est qu'à travers des processus décisionnels participatifs et partagés qu'il est possible d'atteindre une croissance viable et durable.

Afin d'encourager la **formation continue et participative** de ses employés, Comelit met en place des **parcours de carrière** définis par des étapes de développement, qui permettent de



GRI 103-2
GRI 103-3

« C'EST SUR LE DÉVELOPPEMENT ET LA FORMATION DE NOS EMPLOYÉS QUE NOUS AVONS LA PLUS GRANDE OPPORTUNITÉ D'AVOIR UN IMPACT. INVESTIR DANS LES PERSONNES EST LE VÉRITABLE MOYEN DE CONTINUER À CROÎTRE ET DE RENDRE NOTRE ENTREPRISE DE PLUS EN PLUS ATTRAYANTE, Y COMPRIS POUR LES JEUNES TALENTS QUE NOUS RECHERCHONS CONSTAMMENT. »

JOLANDA BERNARDI

Responsable des Ressources Humaines

mesurer et de concrétiser les progrès réalisés par chaque personne au sein de l'organisation et de déterminer l'impact positif de la croissance des employés sur les processus de l'entreprise. En matière de **formation**, l'engagement du Groupe Comelit est aujourd'hui de proposer non seulement des cours techniques et de professionnalisation en ligne avec les secteurs d'activité de l'entreprise et les objectifs fixés par la direction, mais aussi des interventions visant à développer les compétences transversales et managériales, qui favorisent l'épanouissement

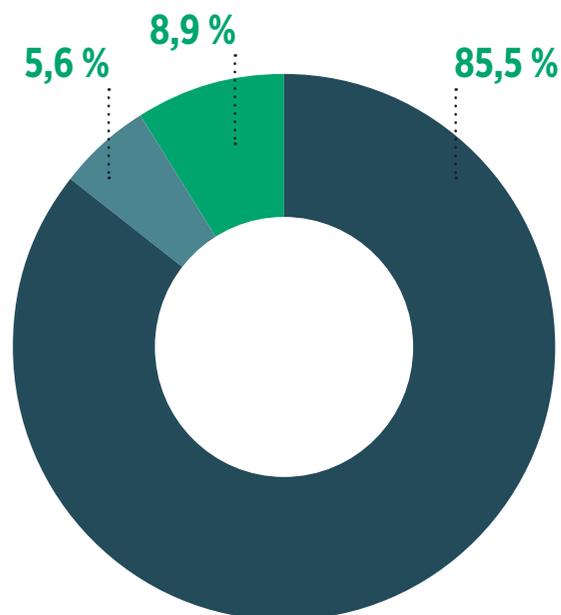
des personnes. En particulier, les besoins en formation des employés italiens sont vérifiés annuellement par les différents responsables en collaboration avec la fonction RH qui, suite au **processus d'analyse des besoins en formation**, identifie les solutions et les parcours les plus adaptés et se charge de leur mise en œuvre.

Afin de cultiver les connaissances et les compétences de ses ressources, le Groupe Comelit a dispensé **4 281 heures de formation** en 2021, un chiffre en hausse par rapport à l'année précédente.

4 281

HEURES DE FORMATION

-  **Dirigeants**
-  **Cadres**
-  **Employés**



GRI 404-1
GRI 404-2

HEURES DE FORMATION DISPENSÉES

		2020	2021
Total	<i>h</i>	3 242	4 281
→ Par sexe :			
Hommes	<i>h</i>	2 774	3 376
Femmes	<i>h</i>	468	905
→ Par catégorie professionnelle :			
Dirigeants	<i>h</i>	137	239
Cadres	<i>h</i>	251	381
Employés*	<i>h</i>	2 854	3 661

* Le terme « employés » fait référence à tous les « cols blancs » et « cols bleus », c'est-à-dire à tous les employés qui ne font pas partie de la ligne managériale du Groupe.

MOYENNE D'HEURES DE FORMATION PAR PERSONNE

		2020	2021
Total	<i>h</i>	4,08	4,92
→ Par sexe :			
Hommes	<i>h</i>	4,64	5,34
Femmes	<i>h</i>	2,39	3,82
→ Par catégorie professionnelle :			
Dirigeants	<i>h</i>	2,04	3,36
Cadres	<i>h</i>	4,56	6,68
Employés	<i>h</i>	4,31	6,09

GRI 401-1
GRI 404-1

TOTAL EMPLOYÉS EMBAUCHÉS EN COURS D'ANNÉE

		2020	2021
Total	<i>Nbre</i>	90	157
Pourcentage d'employés embauchés par rapport au nombre total d'employés	<i>%</i>	11 %	18 %
→ Par sexe :			
Hommes	<i>Nbre</i>	75	104
	<i>%</i>	13 %	16 %
Femmes	<i>Nbre</i>	15	53
	<i>%</i>	8 %	22 %
→ Par groupe d'âge :			
Moins de 30 ans	<i>Nbre</i>	23	50
	<i>%</i>	19 %	37 %
Entre 30 et 50 ans	<i>Nbre</i>	57	87
	<i>%</i>	10 %	15 %
Plus de 50 ans	<i>Nbre</i>	10	20
	<i>%</i>		

NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS AYANT QUITTÉ L'ORGANISATION

		2020	2021
Total	<i>Nbre</i>	53	82
Pourcentage d'employés ayant quitté l'organisation par rapport au nombre total d'employés	<i>%</i>	6 %	9 %
→ Par sexe :			
Hommes	<i>Nbre</i>	47	61
	<i>%</i>	8 %	10 %
Femmes	<i>Nbre</i>	6	21
	<i>%</i>	3 %	9 %
→ Par groupe d'âge :			
Moins de 30 ans	<i>Nbre</i>	11	19
	<i>%</i>	9 %	14 %
Entre 30 et 50 ans	<i>Nbre</i>	36	52
	<i>%</i>	7 %	9 %
Plus de 50 ans	<i>Nbre</i>	6	11
	<i>%</i>	4 %	6 %

Le Groupe Comelit est convaincu que la diversité sous toutes ses formes est une opportunité à saisir et à canaliser vers la création d'un environnement de travail sain et accueillant, où chaque personne peut se sentir protégée et valorisée.

DIVERSITÉ ET INCLUSION

GRI 103-2
GRI 103-3
GRI 401-1
GRI 405-1

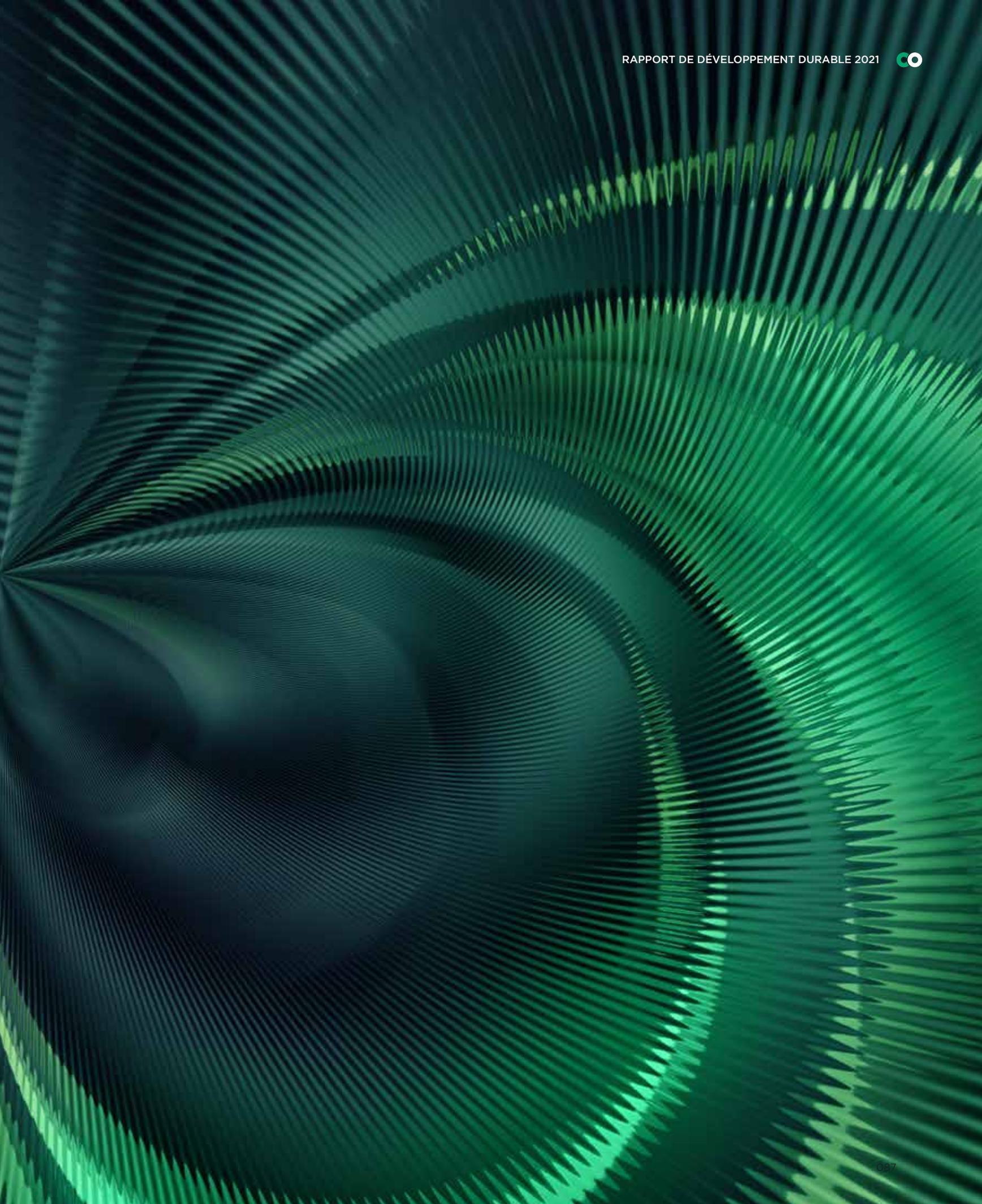
L'entreprise s'engage donc à assurer l'équité sur le lieu de travail de ses employés, à garantir **l'égalité des chances en matière de développement** professionnel et personnel et à veiller à l'instauration d'un climat d'**égalité** substantielle et **sans discrimination** parmi les ressources de l'organisation, y compris par des initiatives et des actions de **sensibilisation culturelle**.

L'engagement à cet égard se reflète également dans les politiques d'équilibre vie-travail, décrites ci-dessus, et dans la **protection sociale visant à soutenir les besoins familiaux**. Par exemple, à l'occasion des mariages et des naissances d'enfants, Comelit verse depuis de nombreuses années une contribution financière à ses employés. Depuis l'année dernière, nous avons également créé à titre expérimental des **bourses d'études pour les enfants de nos collaborateurs qui obtiennent un diplôme d'études secondaires ou universitaires** : nous en avons attribué 7 la première année.

Enfin, Comelit promeut l'intégration des travailleurs handicapés non seulement au sein de son propre personnel, mais aussi dans sa propre chaîne de valeur, en collaborant avec des associations et des sociétés coopératives engagées dans ce domaine.

Au 31 décembre 2021, les **collaborateurs de moins de 30 ans** représentent environ **16 % des ressources**, ceux âgés **de 30 à 50 ans** représentent **64 %**, tandis que les salariés **âgés de plus de 50 ans** représentent environ **20 %**.

En ce qui concerne les **nouvelles recrues**, **32 %** sont des **employés de moins de 30 ans**, ce qui témoigne de l'intérêt de Comelit pour l'intégration de **jeunes talents** dans son organigramme. Au sein du Groupe Comelit, la diversité n'est pas seulement représentée par l'âge, mais aussi par le facteur multiculturel naturellement présent grâce aux nombreuses filiales distribuées dans le monde entier.

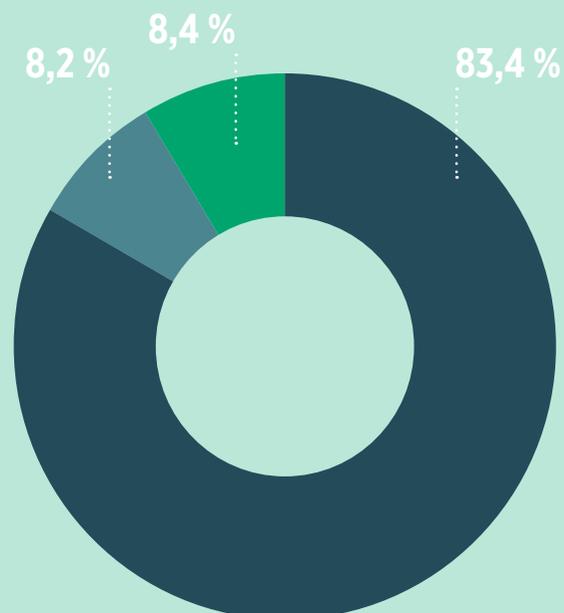


NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS PAR CATÉGORIE ET SEXE

		2020	2021
Total	<i>Nbre</i>	794	869
→ Total Dirigeants	<i>Nbre</i>	67	71
Hommes	<i>Nbre</i>	58	60
	<i>%</i>	87 %	85 %
Femmes	<i>Nbre</i>	9	11
	<i>%</i>	13 %	15 %
→ Total Cadres	<i>Nbre</i>	66	73
Hommes	<i>Nbre</i>	55	57
	<i>%</i>	83 %	78 %
Femmes	<i>Nbre</i>	11	16
	<i>%</i>	17 %	22 %
→ Total Employés	<i>Nbre</i>	661	725
Hommes	<i>Nbre</i>	485	515
	<i>%</i>	73 %	71 %
Femmes	<i>Nbre</i>	176	210
	<i>%</i>	27 %	29 %

869
TOTAL EMPLOYÉS EN
2021

-  **Dirigeants**
-  **Cadres**
-  **Employés**



GRI 405-1

NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS PAR CATÉGORIE ET GROUPE D'ÂGE

		2020	2021
Total	<i>Nbre</i>	794	869
→ Total Dirigeants	<i>Nbre</i>	67	71
Moins de 30 ans	<i>Nbre</i>	0	0
	<i>%</i>	0 %	0 %
Entre 30 et 50 ans	<i>Nbre</i>	42	45
	<i>%</i>	63 %	63 %
Plus de 50 ans	<i>Nbre</i>	25	26
	<i>%</i>	37 %	37 %
→ Total Cadres	<i>Nbre</i>	66	73
Moins de 30 ans	<i>Nbre</i>	1	1
	<i>%</i>	2 %	2 %
Entre 30 et 50 ans	<i>Nbre</i>	43	47
	<i>%</i>	65 %	64 %
Plus de 50 ans	<i>Nbre</i>	22	25
	<i>%</i>	33 %	34 %
→ Total Employés	<i>Nbre</i>	661	725
Moins de 30 ans	<i>Nbre</i>	116	134
	<i>%</i>	18 %	19 %
Entre 30 et 50 ans	<i>Nbre</i>	435	460
	<i>%</i>	66 %	63 %
Plus de 50 ans	<i>Nbre</i>	110	131
	<i>%</i>	16 %	18 %

C'EST SUR LE DÉVELOPPEMENT ET LA FORMATION DE NOS EMPLOYÉS QUE NOUS AVONS LA PLUS GRANDE OPPORTUNITÉ D'AVOIR UN IMPACT. INVESTIR DANS LES PERSONNES EST LE VÉRITABLE MOYEN DE CONTINUER À CROÎTRE ET DE RENDRE NOTRE ENTREPRISE DE PLUS EN PLUS ATTRAYANTE, Y COMPRIS POUR LES JEUNES TALENTS QUE NOUS RECHERCHONS CONSTAMMENT.

04.5

SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ

Dans le but de générer un impact positif sur les communautés et les territoires où elle opère, Comelit agit, en Italie et dans le monde entier, par la mise en œuvre de projets, de donations, de collectes de fonds et de partenariats avec différentes associations, organisations du secteur tertiaire, institutions et autorités locales.

L'objectif consiste à créer de nouvelles synergies pour promouvoir les activités d'éducation, de formation et de culture, et d'influencer positivement l'emploi, la croissance, la recherche, l'innovation ainsi que la santé et le bien-être des personnes.

Au fil des années, Comelit a affirmé son engagement à créer de la valeur pour la communauté en soutenant la mise en valeur des **beautés artistiques et culturelles** de la région, en contribuant, par exemple, à la rénovation de la Basilique de Santa Maria Assunta et San Giovanni Battista à Clusone, un lieu de culte emblématique de la vallée Seriana, le territoire où la société est née et où elle a de profondes racines.

Comelit se charge également de **créer des opportunités** pour les jeunes étudiants et étudiantes de la région de Bergame, en établissant un mécanisme vertueux de *réretention* des talents, qui sont de plus en plus enclins à partir à l'étranger pour investir le capital éducatif

et professionnel qu'ils ont acquis.

Les actions de Comelit commencent dans les **lycées techniques** où, depuis des années, des rencontres sont organisées entre ses employés et des écoles désireuses de faire découvrir à leurs élèves une entreprise où il est possible de s'épanouir professionnellement et humainement. En outre, Comelit fournit gratuitement aux écoles locales des outils et des produits destinés à diffuser des connaissances sur les systèmes de domotique et de vidéoprotection.

L'engagement de Comelit se poursuit également dans le cadre d'un partenariat pluriannuel avec **l'université de Bergame** qui propose des **stages** en vue d'un emploi et subventionne des bourses pour les étudiants qui choisissent de participer à un programme Erasmus, leur donnant ainsi la possibilité de compléter leur expérience par un stage dans l'entreprise. Ce même *partenariat* permet également aux étudiants d'éviter de passer certains examens, en les remplaçant par des cours pratiques et expérimentiels chez Comelit.

GRI 103-2
GRI 103-3

COMELIT EN FAVEUR DE LA FORMATION ET DE L'AVENIR DES JEUNES TALENTS

Grâce à une étroite collaboration avec l'université de Bergame, l'entreprise participe à d'importants événements sur le thème de la formation et de la carrière des jeunes talents, en offrant des expériences de stage pour les préparer et les initier au monde du travail de la meilleure façon possible.

Croire au talent des jeunes, c'est investir dans leur avenir et dans celui de l'entreprise auprès de laquelle ils travailleront. C'est avec cette philosophie que Comelit enrichit ses projets de formation afin de préparer de nouvelles ressources compétentes et professionnelles qui, avec un esprit d'initiative, savent s'intégrer dans l'équipe, lors de stages de formation ou d'activités d'Employer Branding. Il s'agit d'un processus continu grâce à sa participation aux principaux événements sur le sujet, tels que l'Internship Day, le Career Day ou le projet « Increasing the value of young people », tous organisés par l'université de Bergame.

Depuis plus de dix ans, Comelit participe à l'Internship Day, une occasion de présenter l'entreprise aux jeunes étudiants en économie et de leur proposer des stages, principalement dans le département marketing, afin de faciliter leur parcours vers l'emploi et de faire d'eux les acteurs et les protagonistes de leur propre carrière. Le Groupe Comelit est également présent au Career Day, l'événement dédié aux nouveaux talents en ingénierie. Au cours de cette journée, l'objectif de l'entreprise est de promouvoir son département de recherche et développement, qui est en constante

croissance et toujours à la recherche de talents. Autre nouveauté, le projet « Accrescere il valore dei giovani », promu par l'université de Bergame, grâce aux fonds apportés par cinq entreprises locales, dont Comelit. L'initiative prévoit que 21 étudiants des départements de langues, économie, ingénierie et sciences de l'éducation partent à l'étranger pour une période d'étude et, une fois de retour en Italie, suivent un stage dans l'une des entreprises participant au projet.

Au cours de l'année 2021, le Groupe Comelit a en particulier investi plusieurs ressources pour soutenir, par exemple :

- certaines écoles de la région de Bergame, par le biais de dons de matériel technologique (principalement des écrans d'ordinateur)
- des centres et installations sportifs, par le biais de dons
- le système national de santé du Royaume-Uni, par le biais de dons.

En outre, en avril 2021, Comelit Italia a lancé une initiative en collaboration avec Confindustria Bergame, grâce à laquelle il a été possible d'acheter des dispositifs de haute technologie avec reconnaissance faciale, mesure de la température corporelle et détection du port de masque à un prix subventionné pour les entreprises appartenant à Confindustria. L'objectif du projet était de promouvoir la diffusion d'outils de prévention dans la région afin de contenir les effets de la pandémie de Covid-19.

30

**LES STAGES
SCOLAIRES ET
EXTRASCOLAIRES
ACTIVÉS EN 2021**

8

**LES
RECRUTEMENTS
À L'ISSUE DU
STAGE EN 2021**

LES CHIFFRES DE L'ENGAGEMENT POUR L'EMPLOI DES JEUNES

		2020	2021
Stages scolaires et extrascolaires activés	Nbre	26	30
Recrutement à l'issue du stage	Nbre	5	8

04.6

GESTION DURABLE DES APPROVISIONNEMENTS

Le Groupe Comelit est convaincu qu'une approche durable des affaires implique également une sélection initiale minutieuse de ses fournisseurs, par le biais d'audits nombreux et constants et de processus d'évaluation des fournisseurs.

L'adoption de **critères environnementaux** dans l'évaluation des relations étroites le long de la chaîne d'approvisionnement est donc utile pour **comprendre les impacts** produits par le flux d'approvisionnement et pour intégrer les politiques et les actions dans la stratégie de l'entreprise. À l'avenir, Comelit a l'intention d'accorder encore plus d'attention aux questions environnementales et sociales dans la gestion de sa chaîne d'approvisionnement, afin de réduire son impact environnemental et social.

LES PERSONNES « WITH US » : NOS FOURNISSEURS

Chez Comelit, les relations avec les partenaires commerciaux pour l'achat de matériel et de services sont basées sur des **partenariats stables** caractérisés par **la confiance et le respect** mutuels, qui sont périodiquement évalués par

GRI 103-2
GRI 103-3
GRI 204-1

LA RECHERCHE DE NOUVEAUX PARTENAIRES COMMERCIAUX EST UN PROCESSUS CONTINU ET MINUTIEUX : EN AMONT DE SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT, COMELIT SÉLECTIONNE SOIGNEUSEMENT SES FOURNISSEURS À L'AIDE D'UNE ANALYSE RÉALISÉE PAR L'ADMINISTRATION DE QUESTIONNAIRES VISANT À VÉRIFIER LES NORMES DE QUALITÉ QUI CARACTÉRISENT LE PARTENAIRE COMMERCIAL POTENTIEL.

des processus de vérification de la qualité et des normes éthiques.

Le Groupe compte plus de 2 000 fournisseurs, qu'il s'agisse de services, tels que les *services publics* d'eau et d'énergie, ou de biens, qu'il s'agisse de fournitures de bureau (papier, toner, etc.) ou de produits, tels que les composants électriques et électroniques.

La **recherche de nouveaux partenaires commerciaux** est un processus continu et minutieux. Comelit analyse et **sélectionne ses fournisseurs** en administrant des questionnaires visant à vérifier les normes de qualité du partenaire commercial potentiel. L'enquête intègre **des aspects de nature commerciale**, tels que la compétitivité du produit ou du service en termes de rentabilité, de délais de production, de livraison ou de performance, et d'un point de vue **technique**, en évaluant les qualifications de la direction et des employés de l'organisation

ainsi que les processus de qualité mis en œuvre. Enfin, l'attention que les fournisseurs accordent au **respect des réglementations** est essentielle pour Comelit.

Les fournisseurs de Comelit sont informés des **politiques par le Groupe** et sont tenus de respecter les réglementations auxquelles l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement doit se conformer.

Afin de garantir une application uniforme et cohérente des principes de la **réglementation européenne** en matière d'approvisionnement en composants électriques et électroniques, une importante politique d'entreprise a récemment été révisée, selon laquelle les fournisseurs doivent déclarer qu'ils s'alignent sur les normes minimales requises par la loi en termes de conformité réglementaire et de divulgation concernant la sécurité des produits et des matériaux utilisés dans la production.

FOURNISSEURS DU GROUPE

		2021
Total fournisseurs	<i>Nbre</i>	2 150
Pourcentage des dépenses réalisées pour les fournisseurs locaux*	<i>%</i>	48 %
Pourcentage des dépenses réalisées pour les fournisseurs étrangers*	<i>%</i>	52 %

* Les données rapportées se réfèrent au périmètre de Groupe. Il est précisé que lors de la collecte des données, il a été demandé aux filiales du Groupe de considérer comme « locaux » les fournisseurs résidant sur le même marché géographique. En outre, les filiales étrangères ont été invitées à ne pas considérer la société mère comme un fournisseur.

GRI 204-1

15

LES FOURNISSEURS QUI ONT ÉTÉ AUDITÉS SUR PLACE EN 2021

En général, Comelit exige de ses fournisseurs qu'ils respectent toutes les **réglementations d'harmonisation de l'Union européenne**, et qu'ils se soumettent à des audits périodiques pour évaluer la conformité aux exigences applicables, avec une attention particulière pour la législation environnementale sur la restriction de certaines substances dangereuses dans les équipements électriques et électroniques (**RoHS II**) et les produits chimiques (**REACH**), pour laquelle Comelit demande également à des laboratoires accrédités d'effectuer des contrôles ponctuels sur les fournitures.

Un autre outil utilisé par Comelit pour vérifier la qualité du service de ses fournisseurs est le **vendor rating**, une évaluation réalisée par le département des achats sur la base de certains indicateurs associés à une note.

En outre, des audits sont effectués **périodiquement** pour vérifier les **actions** et les **certifications** des partenaires commerciaux. Ces audits comprennent un **volet environnemental** aligné sur les normes ISO 14001, qui évalue, par exemple, la consommation d'énergie et de ressources, la pollution sonore, la contamination des sols et les émissions, ainsi qu'un volet social et réglementaire, relatif aux certifications obtenues, à la formation dispensée aux employés et à la gestion des non-conformités réglementaires. En 2021, **15 fournisseurs ont fait**

l'objet d'un audit sur site (un nombre qui, par rapport aux années précédentes, a été fortement affecté par les limitations encore présentes en raison du Covid-19).

Le Groupe Comelit **définit avec ses fournisseurs des initiatives et des stratégies** qui intègrent et consolident les considérations environnementales et sociales. Un exemple en est le partenariat fructueux et de longue date avec la société de distribution des produits Comelit, dans le cadre duquel une réflexion a été engagée sur le choix des **emballages** utilisés pour leur distribution, orientée vers la **réutilisation** et le **recyclage**.

Au cours des prochaines années, l'engagement de Comelit se poursuivra par la mise en œuvre de nouvelles mesures pour continuer à **améliorer ses performances**, en définissant des politiques ad hoc en matière d'approvisionnement durable. À court terme, le Groupe a l'intention d'élaborer un code de conduite qui sera signé par les fournisseurs et d'intégrer les questions de développement durable dans les processus *d'évaluation des fournisseurs* et dans les audits. En outre, Comelit a l'intention de lancer des **parcours de formation** pour les *acheteurs* sur la durabilité environnementale et sociale dans l'approvisionnement, afin de renforcer la culture d'entreprise à ce sujet.

« AU COURS DES PROCHAINES ANNÉES, L'ENGAGEMENT DE COMELIT SE POURSUIVRA PAR LA MISE EN ŒUVRE DE NOUVELLES MESURES POUR CONTINUER À AMÉLIORER SES PERFORMANCES, EN DÉFINISSANT DES POLITIQUES AD HOC EN MATIÈRE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE. »



ALBERTO LAZZARI

Directeur des Achats



04.7

ENTREPRISE RESPONSABLE ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Dans son parcours vers une vision durable de ses activités entrepreneuriales, le Groupe Comelit est conscient de sa responsabilité envers ses parties prenantes, qu'elles soient internes ou externes. Le respect de la loi et l'honnêteté des personnes qui composent l'organisation et sa chaîne de valeur ne sont que quelques-uns des principes qui guident les décisions et les processus du Groupe.

Afin de garantir l'application complète et correcte de ces valeurs, le Groupe s'est doté de quelques politiques et mesures :

Code d'éthique contenant une série de normes sociales et morales observées par l'ensemble du Groupe, une politique QHSE QHSE (*Quality, Health, Security, Environmental*) et un **système de gestion des données personnelles**.

Le **Code d'éthique** représente un premier

document de référence important dans la définition de l'activité responsable de Comelit, à travers lequel s'expriment les choix qui définissent la **culture d'entreprise et de travail** du Groupe.

Les principes et les normes de conduite contenus dans le Code d'éthique reflètent l'engagement de Comelit à garantir que toutes les parties prenantes opèrent conformément aux valeurs et

« LES PERSONNES ET LES VALEURS, PIERRES ANGULAIRES DE LA CROISSANCE DE COMELIT AU FIL DES ANS. »

GRI 103-2
GRI 103-3
GRI 102-16

SILVIA BRASI

Présidente et Directrice des Ressources Humaines

CAS DE CORRUPTION AVÉRÉS

		2020	2021
Nombre total de cas de corruption	<i>Nbre</i>	0	0
Dont des cas où des employés ont été licenciés ou ont fait l'objet de mesures pour corruption	<i>Nbre</i>	0	0
Dont des cas avérés où des contrats avec des partenaires commerciaux ont été résiliés ou n'ont pas été renouvelés en raison de violations liées à la corruption	<i>Nbre</i>	0	0

aux réglementations en vigueur. Conformément à ce qui est énoncé dans le Code d'éthique, Comelit exerce ses activités avec **transparence, équité et loyauté**, en préparant un ensemble d'outils organisationnels destinés à prévenir la violation des principes éthiques et en contrôlant attentivement leur mise en œuvre concrète. En outre, le Groupe **s'oppose et stigmatise l'adoption d'un comportement inapproprié ou illégal** envers la communauté, les autorités publiques, ses clients et installateurs, les autres collaborateurs et les concurrents. Afin de sauvegarder ses responsabilités éthiques et sociales, Comelit met en œuvre **des procédures, des règles et des instructions** visant à garantir que les valeurs du Code sont effectivement prises en compte par toutes les personnes du Groupe. Pour plus d'informations, se référer au chapitre « Éthique et Gouvernance ».

Grâce à son **système intégré de gestion QHSE**, Comelit réaffirme son engagement à garantir le respect des lois et des réglementations en matière de **qualité, de sécurité, de santé** et de lutte **contre la corruption** dans tout le périmètre du Groupe. Cet engagement est confirmé par l'obtention en 1997 et le maintien de la certification **ISO 9001**, qui témoigne des normes de qualité élevées adoptées pour garantir l'efficacité des processus internes.

Le **manuel RGPD**, sur le **système de gestion des données personnelles du Groupe**, est un autre document central dans la poursuite d'une activité de plus en plus responsable et centrée sur les personnes. Le système répond aux exigences du règlement de l'Union européenne 2016/679,

O

NOMBRE TOTAL DE CAS DE CORRUPTION

qui traite de la réglementation de la protection et des garanties des personnes physiques concernant l'utilisation de leurs données à caractère personnel. Les actions de Comelit pour protéger et utiliser correctement les données de ses collaborateurs se développent autour d'un **suivi attentif de l'environnement réglementaire** afin d'identifier tout changement réglementaire **d'audits annuels** du système de gestion et de toute **révision** ultérieure du système. Le système de gestion des données est sous la responsabilité du DPD.

Les actions mises en œuvre et les objectifs poursuivis dans le domaine de l'entreprise responsable ont permis à Comelit de maintenir au fil du temps les **hautes normes de conformité** avec les lois et réglementations anti-corruption. En conséquence, il n'y a eu, en 2021, **aucun cas de corruption ou de procès** ayant impliqué des employés du Groupe ou des opérateurs de réseaux externes.

Pour l'avenir, Comelit entend continuer à maintenir un haut niveau de sensibilisation à l'importance de la **responsabilité sociale et éthique au sein de l'entreprise**, que tous les collaborateurs du Groupe assument.

GRI 205-3



05

COMELIT WITH THE PLANET

« Comelit with the Planet »¹⁰⁰ // Efficacité
énergétique et réduction des émissions¹⁰⁴ //
Économie circulaire et gestion des déchets¹⁰⁸ //
Conception durable des produits¹¹⁰ // Packaging
durable¹¹⁴ // Logistique durable¹¹⁶





05.1

Par le biais de sa politique environnementale, le Groupe établit que son activité et son système de production doivent être compatibles avec les responsabilités sociales, environnementales et économiques que l'entreprise a assumées.

« COMELIT WITH THE PLANET » : NOUS VOULONS ÊTRE SYNONYME DE SÉCURITÉ, NON SEULEMENT POUR LES CLIENTS, MAIS POUR TOUS ET À TOUT MOMENT.

Le Groupe Comelit agit de manière responsable et proactive en respectant l'environnement et en protégeant le paysage dans lequel il intervient, conscient de se trouver dans un contexte international qui pose des défis continus en termes de développement durable environnementale dans le secteur de l'électricité et de l'électronique. Conformément aux dernières lois et réglementations nationales et européennes en matière d'environnement, Comelit a lancé des processus d'investigation afin de cartographier et de réduire son impact sur l'environnement.



« LA NÉCESSITÉ DE PLACER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE SOUS TOUS SES ASPECTS ÉCONOMIQUES, SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX AU CENTRE DE LA STRATÉGIE D'UNE ENTREPRISE EST POUR COMELIT UN ENGAGEMENT QUI S'EXPRIME À TRAVERS DES CHOIX QUOTIDIENS ET REPRÉSENTE UNE DÉCLINAISON CONCRÈTE ET ORIGINALE DU CONCEPT DE PROXIMITÉ DU SLOGAN « WITH YOU. ALWAYS! ».

SILVIA BRASI

Présidente



Conformément aux dernières lois et réglementations nationales et européennes en matière d'environnement, Comelit a lancé des **processus d'investigation** afin de cartographier et de réduire son impact sur l'environnement.

Par le biais de sa **politique environnementale**, le Groupe établit que son activité et son système de production doivent être compatibles avec les responsabilités sociales, environnementales et économiques que l'entreprise a assumées. Plus précisément, elle exprime l'engagement du Groupe Comelit à se conformer aux réglementations en vigueur, à surveiller en permanence les processus et les opportunités d'amélioration, à former son personnel aux questions environnementales et à garantir l'application de hautes normes environnementales qualitatives et opérationnelles, tout en restant ouvert au **dialogue** et à la **collaboration** avec ses parties prenantes.

Comelit a obtenu la reconnaissance de l'efficacité de son **système de management environnemental (SME)** par la **certification ISO 14001**, obtenue pour la première fois en 2004.

Cette certification garantit que le Groupe Comelit dispose d'un système de planification, d'exécution, de contrôle et d'amélioration du système de management environnemental (SME), et qu'il définit des exigences minimales en matière de maîtrise de la consommation d'énergie, de réduction de la production de déchets et de prévention de toute forme de pollution environnementale.



Questions environnementales pertinentes :



**EFFICACITÉ
ÉNERGÉTIQUE ET
RÉDUCTION DES
ÉMISSIONS**



**ÉCONOMIE
CIRCULAIRE ET
GESTION DES
DÉCHETS**



**CONCEPTION
DURABLE DES
PRODUITS**



**PACKAGING ET
LOGISTIQUE
DURABLES**

05.2

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ET RÉDUCTION DES ÉMISSIONS

Pour Comelit, il est essentiel d'assurer une gestion énergétique efficace des opérations directement liées aux activités de l'entreprise, afin de réduire les impacts environnementaux grâce à la mise en place de mesures et de politiques appropriées.

Le choix de Comelit est de poursuivre **une optimisation de la relation existante entre les besoins énergétiques et le niveau des émissions produites**, en exploitant au mieux les opportunités technologiques existantes.

En raison de ses dimensions, le **siège social de Comelit**, à San Lorenzo di Rovetta, dans la province de Bergame, est le bâtiment dont la demande énergétique est la plus élevée du Groupe

Le bâtiment couvre une surface de 3560 m² et une partie du toit de l'édifice présente un système de **panneaux photovoltaïques** de 100 kWp, qui **a produit environ 287 GJ** d'électricité en 2021. En outre, au niveau de Groupe, **103 GJ** d'énergie ont été achetés à partir de **sources renouvelables**.

Des **équipements économes en énergie**, tels que des **lampes LED** et des **systèmes de chauffage à haut rendement**, ont été installés au siège italien, dans le but de limiter la consommation et de réduire les émissions. L'utilisation de ces équipements dans tous les établissements du Groupe – italiens et étrangers – fait partie des objectifs que Comelit s'est fixés pour les années à venir.

Par ailleurs, afin d'augmenter le niveau d'efficacité énergétique et d'éviter les dispersions de chaleur, certains établissements ont fait l'objet de procédures d'**isolation thermique** et d'installation de **menuiseries à économie d'énergie**, dans le but de réduire les consommations liées aux dispersions de chaleur des systèmes de chauffage.

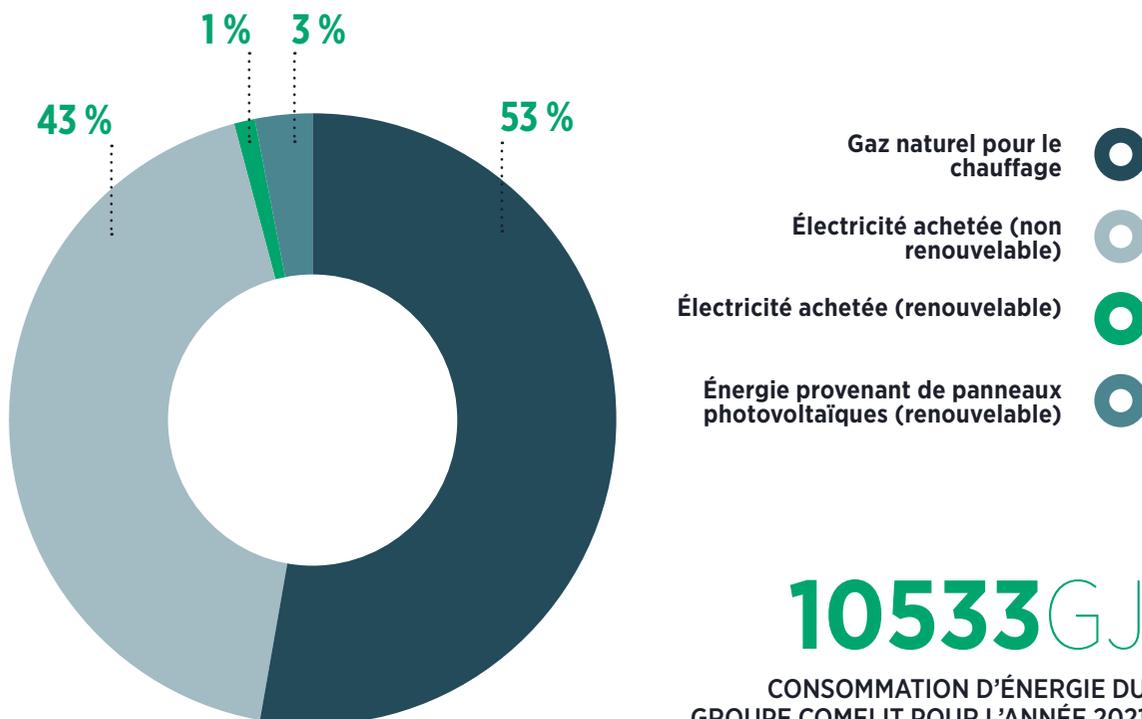
GRI 103-2
GRI 103-3
GRI 302-1

Enfin, dans le but de **contrôler plus ponctuellement la consommation** du siège italien, des compteurs spécifiques ont été installés pour mesurer la consommation d'énergie répartie entre les activités principales (bureaux et laboratoire d'essai), les services auxiliaires (CED et magasin) et les services généraux (chauffage,

refroidissement et éclairage). Une augmentation du nombre de compteurs installés sur le site de Rovetta est prévue pour les années à venir. La **consommation d'énergie** du Groupe Comelit pour l'année 2021 s'élève à environ **10533 GJ**, déterminée comme indiqué dans le tableau ci-dessous :

CONSOMMATION D'ÉNERGIE PAR SOURCE

		2021
Total	<i>GJ</i>	10533,44
Consommation de gaz naturel pour le chauffage	<i>GJ</i>	5600,82
Consommation d'électricité achetée (non renouvelable)	<i>GJ</i>	4542,09
Consommation d'électricité achetée (renouvelable)	<i>GJ</i>	103,67
Consommation d'énergie provenant de panneaux photovoltaïques (renouvelable)	<i>GJ</i>	287,56



GRI 302-1

En outre, Comelit dispose actuellement d'environ **291 voitures de fonction** dont des véhicules électriques, hybrides, à essence et diesel. À partir d'aujourd'hui, le Groupe envisage de remplacer sa **flotte automobile** à combustion par des véhicules **à faible émission de carbone**, ainsi que l'installation de stations de recharge électrique, si nécessaire.

PARC AUTOMOBILE

		2021
Total des véhicules utilisés par la direction	<i>Nbre</i>	176
Dont diesel	<i>Nbre</i>	148
Dont essence	<i>Nbre</i>	18
Dont hybrides et électriques	<i>Nbre</i>	10
Consommations totales du parc automobile par la direction	<i>GJ</i>	11778,43
Total des véhicules utilisés par les employés	<i>Nbre</i>	115
Dont diesel	<i>Nbre</i>	105
Dont essence	<i>Nbre</i>	2
Dont hybrides et électriques	<i>Nbre</i>	8
Consommations totales du parc automobile par les employés	<i>GJ</i>	6427,42
Total consommations parc automobile (cadres et employés)	<i>GJ</i>	18205,85

Les **émissions directes Scope 1**, relatives à la consommation de gaz naturel pour le chauffage et aux carburants du parc automobile à combustion, s'élèvent à environ **1677 tonnes équivalent CO₂** ; les **émissions indirectes Scope 2**, relatives à la consommation d'électricité non renouvelable et à la consommation du parc de voitures hybrides et électriques, s'élèvent à **environ 603 tonnes équivalent CO₂**.

Le processus d'agrégation et de conversion des données d'émissions de gaz à effet de serre s'est basé sur les lignes directrices de l'ABI pour l'environnement 2021 et le document *Base Carbon 2020* d'ADEME.

Les prochaines étapes du Groupe Comelit en matière d'efficacité énergétique et de réduction des émissions visent à augmenter progressivement la part des achats d'**énergie renouvelable certifiée** et à approfondir les émissions produites et la consommation engagée tout au long de la **chaîne de valeur** du Groupe. À noter également que **la construction d'une nouvelle usine de production est en cours et qu'elle** sera équipée de technologies d'**économie d'énergie** visant à **accroître l'efficacité énergétique** des processus de production et de panneaux photovoltaïques d'une puissance nominale prévue de 678 kWp.

ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

		2021
Scope 1	<i>t éq. CO₂</i>	1677,06
Scope 2 (basé sur la situation géographique)	<i>t éq. CO₂</i>	603,38

GRI 305-1
GRI 305-2

678kWp

**LA PUISSANCE PRÉVUE DES PANNEAUX
PHOTOVOLTAÏQUES INSTALLÉS DANS LA
NOUVELLE UNITÉ DE PRODUCTION DU
GROUPE COMELIT**



05.3

ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET GESTION DES DÉCHETS

Comme indiqué dans la politique environnementale, le Groupe vise à encourager le développement de processus de recyclage et de récupération des déchets, en réduisant leur production en amont de la chaîne d'approvisionnement et en soutenant un système de production en harmonie avec la société et l'environnement.

En outre, Comelit s'engage à rationaliser constamment la **gestion des déchets internes**, en guidant les employés dans la mise en œuvre et la diffusion de bonnes pratiques de prévention et de tri des déchets.

Le Groupe envisage la question sous l'angle de l'*éco-design*, en définissant la réparabilité, l'évolutivité, la recyclabilité et la durabilité des produits Comelit comme des éléments clés dans les processus de conception et de développement.

Le Groupe prévoit également de réaliser des analyses du **cycle de vie - AVC**, une méthodologie qui évalue l'empreinte environnementale d'un produit tout au long de son cycle de vie : de l'extraction des matières premières à l'élimination ou à la réutilisation du produit à la fin de sa durée de vie utile.

Pour plus d'informations, se référer au chapitre « Conception durable des produits ».

Les activités de gestion de la **récupération des produits obsolètes, défectueux ou à faible rotation** sont particulièrement importantes dans la stratégie circulaire de Comelit. En effet, Comelit dispose d'un processus mondial de récupération de ses produits, qu'ils soient cassés ou hors d'usage, afin de les réparer et de les remettre sur le marché ou de récupérer les parties les plus significatives pour les utiliser comme pièces de rechange.



74 %

POURCENTAGE DE PRODUITS RETOURNÉS ET RÉCUPÉRÉS AU COURS DE L'ANNÉE 2021

GRI 103-2
GRI 103-3

DÉCHETS : PRÉVENIR POUR RÉDUIRE

Chez Comelit, une **bonne gestion des déchets** commence par une rationalisation judicieuse de la consommation des matériaux utilisés dans les activités commerciales non productives.

Comelit encourage la **collecte sélective** des principales catégories de déchets, représentées par le papier et le carton, les toners et les cartouches. Il existe également des conteneurs spéciaux pour l'élimination d'autres déchets pouvant être triés, tels que le verre, le plastique et les piles, identifiés conformément au Catalogue européen des déchets (CED). Comelit fait appel au travail et à l'expertise d'acteurs spécialisés dans la collecte, le transport, le stockage et la valorisation des déchets électroniques. Ces acteurs récupèrent notamment les plastiques et les éléments de valeur contenus dans les

fiches des produits Comelit afin de les remettre sur le marché en tant que matières premières secondaires.

Au cours de l'année 2021, le groupe Comelit a produit un total de **213,29 tonnes de déchets**, dont seulement **0,1 %** sont des **déchets dangereux**.

Compte tenu de l'orientation prise par le législateur européen en matière **de prévention et de gestion des déchets plastiques**, le Groupe Comelit a adopté une **politique sur l'utilisation des matières plastiques**, par laquelle il déclare valoriser les processus circulaires qui donnent la priorité aux produits réutilisables, en visant à générer le moins de déchets possible dans cette catégorie. La réduction du plastique est également appliquée dans la vie quotidienne grâce à l'installation, dans les bureaux du Groupe, de **distributeurs d'eau purifiée**, dans le but de réduire l'utilisation de bouteilles en PET.

MATÉRIAUX UTILISÉS

		2021
Poids total des matériaux de bureau utilisés	t	11,20
→ Papier utilisé dans les bureaux	t	10,88
Dont papier recyclé (sans certification)	t	3,90
Dont papier certifié FSC	t	4,58
→ Total des toners et des cartouches utilisés	t	0,32
Dont toners et cartouches reconditionnés	t	0,05

DÉCHETS PRODUITS

		2021
Déchets produits	t	213,29
Dont déchets dangereux	t	0,28
Dont déchets non dangereux	t	213,01

GRI 301-1
GRI 306-3

Pour Comelit, il est essentiel de concevoir des produits durables et efficaces qui combinent la facilité d'utilisation du produit par le client final et la facilité d'installation par l'installateur, tout en prêtant toujours attention à la gestion des matières premières pour garantir un coefficient de recyclabilité élevé et un faible impact global des produits sur l'environnement.

L'ÉCO-DESIGN

Comelit connaît et applique les principes de l'éco-design, une méthodologie de conception de produits qui **intègre les exigences de durabilité environnementale aux aspects fonctionnels, économiques et esthétiques**. L'Union européenne, par la proposition d'un nouveau règlement sur l'éco-design de produits durables, établira un nouveau cadre réglementaire au cours des prochaines années dans le but d'améliorer la circularité, la performance énergétique ainsi que d'autres aspects liés à la durabilité environnementale, en établissant une série d'exigences, dont :

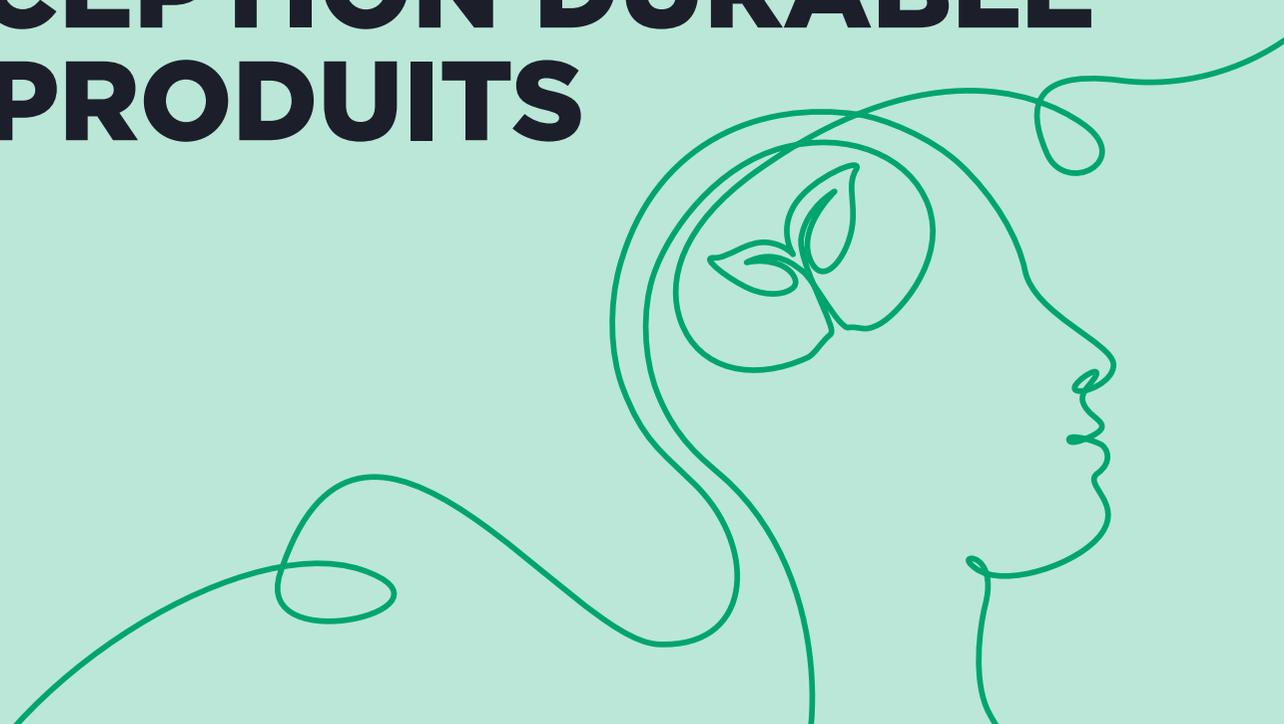
- la durabilité, la réutilisation, l'amélioration et la réparabilité des produits
- la présence de substances qui entravent la circularité
- l'efficacité énergétique et l'efficacité des ressources
- le contenu recyclé
- la refabrication et le recyclage
- l'empreinte CO₂ et l'empreinte environnementale
- les exigences en matière d'information, y compris un passeport numérique du produit.

Afin d'intégrer les techniques d'éco-design dans les processus de développement et de conception, l'entreprise a réalisé une analyse du **cycle de vie (ACV)** conforme à une approche plus large de **Life Cycle Thinking (LCT)**, visant à quantifier les impacts

05.4

CONCEPTION DURABLE DES PRODUITS

GRI 102-11
GRI 103-2
GRI 103-3



environnementaux générés par les activités de l'entreprise sur la base d'**analyses scientifiquement robustes**, qui prennent en compte l'ensemble du cycle de vie du produit.

L'ANALYSE DU CYCLE DE VIE (ACV) DE L'ORGANISATION

Le **Life Cycle Thinking (LCT)** est une approche visant à soutenir les **performances de durabilité** d'un processus de production, d'un produit et d'une technologie, en tenant compte de toutes les phases du cycle de vie. Les avantages de cette approche découlent du fait qu'elle permet non seulement d'avoir une vue d'ensemble des performances environnementales, sociales et économiques du processus, mais aussi de contrôler les performances de la chaîne de production et, le cas échéant, **de les améliorer**.

Dans le cadre de cette approche globale, l'analyse du cycle de vie (ACV) est une méthode utilisée dans les évaluations d'entreprises les plus modernes pour élaborer des politiques de développement durable et mettre en œuvre des actions de protection de l'environnement. Il s'agit d'une méthode objective d'analyse des charges environnementales associées aux produits (et aussi aux organisations), réalisée en reconstituant toutes les phases de leur vie, « du berceau à la tombe ». La quantification est réalisée en identifiant et en cartographiant **les matériaux utilisés**, l'énergie consommée, **les émissions produites** et **les déchets générés**, et en identifiant les **possibilités d'amélioration de la performance environnementale**. En 2021, Comelit a réalisé une **analyse ACV** de son organisation. L'analyse ACV identifie les catégories d'impact les plus pertinentes tout au long du cycle de vie des équipements fabriqués, en déterminant les étapes du cycle de vie et les processus qui contribuent

le plus à l'empreinte environnementale globale de l'organisation. L'analyse a porté sur les activités d'acquisition et de traitement des matières premières, le transport des matières premières et des produits semi-finis, la production, la distribution et la fin de vie des produits.

Les résultats de l'analyse ACV montrent que les impacts les plus importants sont concentrés dans les catégories environnementales mesurant la consommation de ressources et les émissions de gaz à effet de serre.

Les résultats de l'ACV ont donc permis à Comelit d'identifier des **zones d'amélioration** en ce qui concerne la production de produits et ont soutenu la construction de la matrice de **double matérialité** contenant les questions environnementales pertinentes pour le Groupe. Suite à l'étude d'organisation, le portefeuille de produits Comelit a été divisé en familles et, au sein de chaque famille, des produits représentatifs ont été identifiés pour lesquels une ACV produit a été réalisée. Cette approche permet de mesurer les impacts associés aux produits représentatifs et, par conséquent, les impacts qui caractérisent les familles de produits respectives.

LES RÉSULTATS DE L'ACV ONT DONC PERMIS À COMELIT D'IDENTIFIER DES ZONES D'AMÉLIORATION EN CE QUI CONCERNE LA PRODUCTION DE PRODUITS ET ONT SOUTENU LA CONSTRUCTION DE LA MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ CONTENANT LES QUESTIONS ENVIRONNEMENTALES PERTINENTES POUR LE GROUPE.

LES PRODUITS COMELIT : SÛRS, SANS RENONCER AU DESIGN

Animé par la volonté de fournir à ses installateurs un **produit de qualité, durable et résistant**, Comelit teste et inspecte ses produits afin de minimiser les retours à l'usine pour réparation ou remplacement. Dans le sillage de cette approche, le Groupe a réalisé de nombreux investissements dans des technologies avancées de contrôle de la production et du rendement.

Les **tests d'homologation** des logiciels et du matériel servent à établir si l'équipement est **conforme aux normes de qualité et aux réglementations en vigueur**. Ces tests sont effectués dans le laboratoire d'essais du siège social de Rovetta, qui est équipé d'une chambre anéchoïque pour les tests de compatibilité électromagnétique et de plusieurs chambres climatiques capables de soumettre les produits à des contraintes thermiques, ainsi que d'autres équipements qui permettent aux professionnels Comelit d'effectuer de nombreux tests et analyses quantitatives et qualitatives avant la mise sur le marché des produits.

Outre la grande fiabilité, la sécurité et la fonctionnalité que garantissent les produits Comelit, un aspect fondamental pour le Groupe est représenté par le **design des équipements** et l'effort constant d'**innovation créative** des lignes de produits.

Les nombreux prix internationaux que Comelit a reçus dans le domaine du design industriel attestent de la créativité de l'entreprise et de sa capacité à réinventer et à rendre toujours plus attrayante l'esthétique de ses produits. Des exemples pertinents sont représentés par l'**ADI Design Index**, obtenu en 2015 grâce au moniteur **Mini**, ou le **German Design award**, remporté la même année grâce à la platine **Quadra**, au moniteur vidéophonique **Icna** et au moniteur **Maxi**. En 2018, Comelit remporte également le prix « Best of » des **Design Plus Awards** de Francfort avec le système anti-intrusion sans fil **Secur HUB**.

LES NOMBREUX PRIX INTERNATIONAUX QUE COMELIT A REÇUS DANS LE DOMAINE DU DESIGN INDUSTRIEL ATTESTENT DE LA CRÉATIVITÉ DE L'ENTREPRISE ET DE SA CAPACITÉ À RÉINVENTER ET À AMÉLIORER L'ESTHÉTIQUE DE SES PRODUITS.



05.5

EMBALLAGE DURABLE

Afin de contrôler et de réduire au maximum son impact sur l'environnement, Comelit prête attention au processus de sélection de l'emballage de ses produits, en donnant la priorité à l'utilisation de matériaux facilement recyclables et en employant des boîtes et des conteneurs qui minimisent l'espace inutilisé dans l'emballage.

Le **suivi de l'impact environnemental des emballages**, ainsi que la sélection d'emballages respectueux de l'environnement, sont assurés par le département Recherche et Développement qui, grâce à la collecte d'informations sur le design des produits, s'occupe également de la réduction des déchets d'emballage.

PACKAGING : ENTRE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET EFFICACITÉ

Comelit a choisi un emballage qui **évite le gaspillage de matériaux** grâce à l'utilisation de **matières premières recyclées et recyclables** dans la production de l'emballage. Le carton utilisé est ondulé, composé d'une séquence d'arcs

paraboliques, ce qui améliore la capacité du produit à **absorber les chocs tout en réduisant le volume de l'emballage**, diminuant ainsi les inefficacités logistiques dues à la manipulation des équipements emballés et au retour des produits en raison des dommages causés par le transport.

L'objectif que s'est fixé Comelit pour les années à venir est de **poursuivre sur la voie du contrôle et de la réduction de l'impact environnemental des emballages**, en identifiant les matériaux les plus efficaces et les moyens de limiter l'empreinte sur la planète.



COMELIT
WITH • YOU • ALWAYS

VIDEOKIT



-  ALL PAGE MESSAGE
-  MAX. 4 VISITORS
-  MAX. 4 MONITORING
-  4.3"
-  100%
-  IP54



Dans le parcours qui mène le produit Comelit vers le client final, la gestion durable des phases de stockage, d'emballage et de distribution est une question pertinente pour l'ensemble du Groupe.

Compte tenu de la situation particulière du siège italien de Comelit, dans la haute vallée Seriana, l'entreprise a décidé d'**externaliser la logistique**, en déplaçant les entrepôts dans des localités plus facilement accessibles aux transports. Pour la gestion de cette activité, Comelit a décidé de s'appuyer sur un partenaire important dans le secteur de la logistique, particulièrement vertueux du point de vue du développement durable : en effet, l'entreprise leader dans le secteur de la logistique accorde une attention particulière à la réduction des émissions de dioxyde de carbone et à la mise en place de hautes normes sociales et administratives, des motivations qui ont poussé Comelit à la choisir comme fournisseur. En effet, le fournisseur garantit la durabilité de ses magasins grâce à des certifications (ISO 14001, ISO 50001, certification BREEAM/LEED) et à un éclairage et un chauffage à faible consommation d'énergie.

Afin de rendre ses opérations plus durables, Comelit a engagé une **réflexion avec le fournisseur** visant tout d'abord à **analyser les impacts produits par les activités logistiques de l'entreprise**, ce qui conduira à la mesure des impacts environnementaux liés à la distribution de ses produits (rapport sur l'empreinte carbone). À moyen terme, Comelit a l'intention de poursuivre l'étude sur les impacts générés par sa chaîne d'approvisionnement afin d'intervenir, dans la mesure du possible, pour réduire son empreinte carbone.

À ce jour, il apparaît que le transport routier des produits Comelit en 2021 en Italie a généré 99,6 tonnes de CO₂. En outre, Comelit et le fournisseur ont entamé un processus visant à réduire l'impact environnemental des matériaux de remplissage utilisés dans le transport en limitant la consommation de plastique (réduire-réutiliser-recycler), avec l'**objectif commun de Zero Waste to Landfill (ZWL)** : c'est-à-dire que tous les déchets produits sont correctement triés et récupérés par les éliminateurs dans des processus de recyclage/récupération en faveur d'une économie circulaire.

05.6

LOGISTIQUE DURABLE

GRI 103-2
GRI 103-3
GRI 305-3



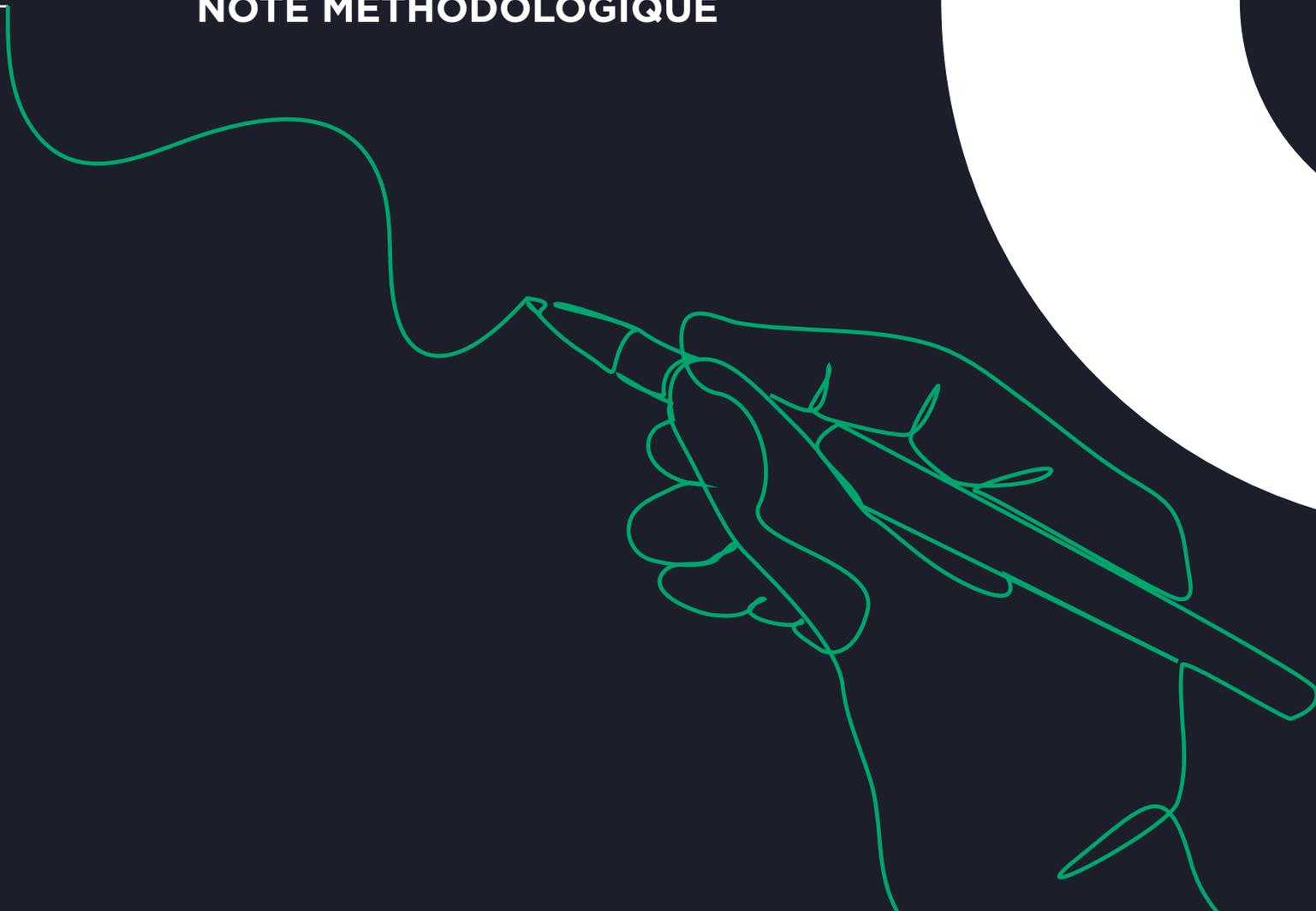
COMELIT ET LE FOURNISSEUR ONT ENTAMÉ UN PROCESSUS VISANT À RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES MATÉRIAUX DE REMPLISSAGE UTILISÉS DANS LE TRANSPORT EN LIMITANT LA CONSOMMATION DE PLASTIQUE (RÉDUIRE-RÉUTILISER-RECYCLER), AVEC L'OBJECTIF COMMUN DE ZERO WASTE TO LANDFILL (ZWL) EN FAVEUR D'UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE.



06



NOTE MÉTHODOLOGIQUE



06.1

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Le rapport de développement durable du Groupe a été préparé en utilisant les normes de reporting de la Global Reporting Initiative (normes GRI), définies en 2016 par la Global Reporting Initiative, comme normes de reporting, selon l'approche « Core » avec le soutien méthodologique de la société SCS Consulting.

Le modèle de reporting des performances économiques, environnementales et sociales a pris en compte la période du 1er janvier 2021 au 31 décembre 2021, couvrant l'ensemble du Groupe.

Pour la rédaction de ce document, un processus interne a été mis en œuvre **afin d'impliquer les différentes fonctions de l'entreprise** qui ont contribué à la préparation du rapport. En outre, afin de définir les principales lignes directrices en matière de développement durable, un processus **participatif externe de divers groupes de parties prenantes a également été mis en place**. L'analyse de matérialité réalisée a permis d'identifier les questions perçues comme ayant le plus d'impact et sur lesquelles le Groupe concentre ses efforts.

Afin de fournir une image complète et comparable, les données pour les années 2020 et

2021 ont été communiquées pour les indicateurs GRI, lorsqu'ils étaient disponibles, tandis que pour les indicateurs non GRI sélectionnés par Comelit, seule l'année 2021 a été communiquée. Une indication des objectifs et des initiatives que le Groupe dans son ensemble a l'intention d'entreprendre dans un avenir proche a également été fournie lorsque la donnée était disponible.

Ce rapport, rédigé par le Groupe Comelit, a impliqué différents secteurs d'activité, ainsi que les filiales internationales de la société, tant pour la collecte des données que pour les descriptions et les notes de commentaire.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter info@comelit.it

GRI 102-45
GRI 102-46
GRI 102-50
GRI 102-53
GRI 102-54

TABLE DES MATIÈRES GRI

GRI 102-55

GRI 102 : GENERAL STANDARD DISCLOSURE (2016)

GRI Standard	Note d'information	Numéro(s) de page et/ou lien(s)	Omission
PROFIL DE L'ORGANISATION			
102-1	Nom de l'organisation	Couverture du document	
102-2	Activités, marques, produits et services	Racines profondes, vision globale (p. 14) Nos activités (p. 30-31)	
102-3	Emplacement du siège social	Comelit dans le monde (p. 16)	
102-4	Lieu des activités	Comelit dans le monde (p. 16)	
102-5	Propriété et forme juridique	Le code d'éthique (p. 34)	
102-6	Marchés desservis	Comelit dans le monde (p. 16)	
102-7	Dimensions de l'organisation	Qui nous sommes (p. 12-13)	
102-8	Informations sur les employés et les autres travail-	Les personnes with Us (p. 74-75)	
102-9	Chaîne d'approvisionnement	Nos activités (p. 30-31)	
102-10	Modifications significatives de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement	Notre histoire (p. 20-23)	
102-11	Principe de précaution	Conception durable des produits (p. 110)	
102-12	Initiatives externes	Le groupe Comelit n'a pas adhéré pour l'année 2021 aux codes de conduite, principes et chartes élaborés par des organismes/ associations externes en matière de performances	
102-13	Adhésion aux associations	Les normes pour Comelit (p. 32)	
STRATÉGIE			
102-14	Déclaration d'un cadre supérieur	Lettre aux parties prenantes (p. 5)	
102-15	Principaux impacts, risques et opportunités	Analyse de matérialité (p. 46)	
ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ			
102-16	Valeurs, principes, normes et règles de comportement	Racines profondes, vision globale (p.14) / With You. Always! Notre promesse, notre engagement (p. 24-25) / Le code d'éthique (p. 34)	

GRI 102 : GENERAL STANDARD DISCLOSURE (2016)

GRI Standard	Note d'information	Numéro(s) de page et/ou lien(s)	Omission
GOVERNANCE			
102-18	Structure de la gouvernance	Structure de l'entreprise (p. 38) Gouvernance du développement durable (p. 40)	
IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES			
102-40	Liste des groupes de parties prenantes	Analyse de matérialité (p. 46-49)	
102-41	Conventions collectives	Santé, sécurité et bien-être des collaborateurs (p. 78)	
102-42	Identification et sélection des parties prenantes	Analyse de matérialité (p. 46-49)	
102-43	Modalités d'implication des parties prenantes	Analyse de matérialité (p. 46-49)	
102-44	Questions clés et aspects critiques soulevés	Analyse de matérialité (p. 46-49) Plan de développement durable (p. 50-51)	
PRATIQUES DE REPORTING			
102-45	Entités incluses dans le rapport consolidé	Note méthodologique (p. 120)	
102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres thématiques	Gouvernance du développement durable (p. 40) Le développement durable chez Comelit (p. 44-45)	
102-47	Liste des thèmes matériels	Analyse de matérialité (p. 48)	
102-48	Révision des informations	Ce document est le premier rapport de développement durable du Groupe Comelit	
102-49	Modifications des rapports	Ce document est le premier rapport de développement durable du Groupe Comelit	
102-50	Période de reporting	Note méthodologique (p. 120)	
102-51	Date du dernier rapport	Ce document est le premier rapport de développement durable du Groupe Comelit	
102-52	Période du reporting	Le rapport de développement durable du Groupe Comelit est établi chaque année	
102-53	Contacts pour les demandes de renseignements concernant le rapport	Note méthodologique (p. 120)	
102-54	Déclaration sur le reporting conformément aux normes GRI	Note méthodologique (p. 120)	
102-55	Table des matières GRI	Table des matières GRI (p. 121-128)	
102-56	Assurance externe	Le présent document ne fait pas l'objet d'une assurance externe	

WITH YOU. ALWAYS!

GRI Standard	Note d'information	Numéro(s) de page et/ou lien(s)	Omission
--------------	--------------------	---------------------------------	----------

INNOVATION, RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

GRI-103 : Gestion de la thématique (2016)

103-1	Matérialité et périmètre	Analyse de matérialité (p. 46-49)	
103-2	Approche de la gestion de la thématique	Innovation, recherche et développement (p. 56)	
103-3	Évaluation de l'approche de la gestion de la thématique	Innovation, recherche et développement (p. 56)	

CENTRALITÉ DU CLIENT

GRI-103 : Gestion de la thématique (2016)

103-1	Matérialité et périmètre	Analyse de matérialité (p. 46-49)	
103-2	Approche de la gestion de la thématique	Centralité du client (p. 60-63)	
103-3	Évaluation de l'approche de la gestion de la thématique	Centralité du client (p. 60-63)	

GRI-417 : Marketing et étiquetage (2016)

417-2	Cas de non-conformité en matière d'information et d'étiquetage des produits et services	Centralité du client (p. 65)	
417-3	Cas de non-conformité concernant les communications marketing	Centralité du client (p. 65)	

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES ET CYBERSÉCURITÉ

GRI-103 : Gestion de la thématique (2016)

103-1	Matérialité et périmètre	Analyse de matérialité (p. 46-49)	
103-2	Approche de la gestion de la thématique	Confidentialité des données et cybersécurité (p. 66-67)	
103-3	Évaluation de l'approche de la gestion de la thématique	Confidentialité des données et cybersécurité (p. 66-67)	

GRI-418 : Respect de la vie privée des clients (2016)

418-1	Plaintes avérées concernant la violation de la vie privée des clients, la perte de leurs données et l'étiquetage des produits et services	Confidentialité des données et cybersécurité (p. 68)	
-------	---	--	--

LES PERSONNES WITH US

GRI Standard	Note d'information	Numéro(s) de page et/ou lien(s)	Omission
SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS			
GRI-103 : Gestion de la thématique (2016)			
103-1	Matérialité et périmètre	Analyse de matérialité (p. 46-49)	
103-2	Approche de la gestion de la thématique	Santé, sécurité et bien-être des employés (p. 76-77)	
103-3	Évaluation de l'approche de la gestion de la thématique	Santé, sécurité et bien-être des employés (p. 76-77)	
GRI-102 : Note d'information générale (2016)			
102-41	Conventions collectives	Santé, sécurité et bien-être des employés (p. 78)	
GRI-401 : Emploi (2016)			
401-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein, mais pas aux salariés à temps partiel ou à durée déterminée	Bien-être en entreprise et work-life balance (p. 80)	
GRI-403 : Santé et sécurité au travail (2018)			
403-1	Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Santé, sécurité et bien-être des employés (p. 76)	
403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et enquêtes sur les accidents	Santé, sécurité et bien-être des employés (p. 76)	
403-3	Services de médecine du travail	Santé, sécurité et bien-être des employés (p. 77)	
403-5	Formation des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	Santé, sécurité et bien-être des employés (p. 77)	
403-6	Promotion de la santé des travailleurs	Santé, sécurité et bien-être des employés (p. 77)	
403-8	Employés couverts par un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Pour l'année de reporting 2021, 25 % de tous les employés du Groupe Comelit sont couverts par un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	
403-9	Accidents du travail	Santé, sécurité et bien-être des employés (p. 77)	

GRI Standard	Note d'information	Numéro(s) de page et/ou lien(s)	Omission
--------------	--------------------	---------------------------------	----------

DÉVELOPPEMENT ET VALORISATION DU CAPITAL HUMAIN

GRI-103 : Gestion de la thématique (2016)

103-1	Matérialité et périmètre	Analyse de matérialité (p. 46-49)	
103-2	Approche de la gestion de la thématique	Développement et valorisation du capital humain (p. 82)	
103-3	Évaluation de l'approche de la gestion de la thématique	Développement et valorisation du capital humain (p. 82)	

GRI-401 : Emploi (2016)

401-1	Nouveaux recrutements et turnover	Développement et valorisation du capital humain (p. 84-85)	
-------	-----------------------------------	--	--

GRI-404 : Formation et enseignement (2016)

404-1	Moyenne d'heures de formation annuelles par employé	Développement et valorisation du capital humain (p. 83-84)	
404-2	Programmes de perfectionnement des compétences des employés et d'aide à la transition	Développement et valorisation du capital humain (p. 83)	

DIVERSITÉ ET INCLUSION

GRI-103 : Gestion de la thématique (2016)

103-1	Matérialité et périmètre	Analyse de matérialité (p. 46-49)	
103-2	Approche de la gestion de la thématique	Diversité et inclusion (p. 86)	
103-3	Évaluation de l'approche de la gestion de la thématique	Diversité et inclusion (p. 86)	

GRI-401 : Emploi (2016)

401-1	Nouveaux recrutements et turnover	Diversité et inclusion (p. 86)	
-------	-----------------------------------	--------------------------------	--

GRI-405 : Diversité et égalité des chances (2016)

405-1	Diversité dans les organes de direction et parmi les employés	Diversité et inclusion (p. 86-89) En ce qui concerne les caractéristiques des membres de l'organe de direction, à noter que : <ul style="list-style-type: none"> • 20 % de l'organe de direction sont des femmes ; • 20 % de l'organe de direction sont des membres âgés de moins de 50 ans, tandis que 80 % des membres ont plus de 50 ans. 	
-------	---	---	--

GRI Standard	Note d'information	Numéro(s) de page et/ou lien(s)	Omission
SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ			
GRI-103 : Gestion de la thématique (2016)			
103-1	Matérialité et périmètre	Analyse de matérialité (p. 46-49)	
103-2	Approche de la gestion de la thématique	Soutien à la communauté (p. 90-91)	
103-3	Évaluation de l'approche de la gestion de la thématique	Soutien à la communauté (p. 90-91)	
GESTION DURABLE DES APPROVISIONNEMENTS			
GRI-103 : Gestion de la thématique (2016)			
103-1	Matérialité et périmètre	Analyse de matérialité (p. 46-49)	
103-2	Approche de la gestion de la thématique	Gestion durable des approvisionnements (p. 92)	
103-3	Évaluation de l'approche de la gestion de la thématique	Gestion durable des approvisionnements (p. 92)	
GRI-204 : Pratiques d'approvisionnement (2016)			
204-1	Proportion des dépenses effectuées auprès de fournisseurs locaux	Gestion durable des approvisionnements (p. 92-93)	
ENTREPRISE RESPONSABLE ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION			
GRI-103 : Gestion de la thématique (2016)			
103-1	Matérialité et périmètre	Analyse de matérialité (p. 46-49)	
103-2	Approche de la gestion de la thématique	Entreprise responsable et lutte contre la corruption (p. 96)	
103-3	Évaluation de l'approche de la gestion de la thématique	Entreprise responsable et lutte contre la corruption (p. 96)	
GRI 102 : General Standard Disclosure (2016)			
102-16	Valeurs, principes, normes et règles de comportement de l'organisation	Gestion durable des approvisionnements (p. 96)	
GRI-205 : Pratiques d'approvisionnement (2016)			
205-3	Cas de corruption avérés et mesures prises	Gestion durable des approvisionnements (p. 97)	

COMELIT WITH THE PLANET

GRI Standard	Note d'information	Numéro(s) de page et/ou lien(s)	Omission
--------------	--------------------	---------------------------------	----------

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ET RÉDUCTION DES ÉMISSIONS

GRI-103 : Gestion de la thématique (2016)

103-1	Matérialité et périmètre	Analyse de matérialité (p. 46-49)	
103-2	Approche de la gestion de la thématique	Efficacité énergétique et réduction des émissions (p. 104)	
103-3	Évaluation de l'approche de la gestion de la thématique	Efficacité énergétique et réduction des émissions (p. 104)	

GRI-302 : Énergie (2016)

302-1	Énergie consommée au sein de l'organisation	Efficacité énergétique et réduction des émissions (p. 104-105)	
-------	---	--	--

GRI-305 : Émissions (2016)

305-1	Émissions directes de GES (Scope 1)	Efficacité énergétique et réduction des émissions (p. 106)	
305-2	Émissions indirectes de GES issues de la consommation d'énergie (Scope 2)	Efficacité énergétique et réduction des émissions (p. 106)	

ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET GESTION DES DÉCHETS

GRI-103 : Gestion de la thématique (2016)

103-1	Matérialité et périmètre	Analyse de matérialité (p. 46-49)	
103-2	Approche de la gestion de la thématique	Économie circulaire et gestion des déchets (p. 108)	
103-3	Évaluation de l'approche de la gestion de la thématique	Économie circulaire et gestion des déchets (p. 108)	

GRI-301 : Matériaux (2016)

301-1	Matériaux utilisés par poids ou volume	Économie circulaire et gestion des déchets (p. 109)	
-------	--	---	--

GRI-306 : Déchets (2020)

306-3	Déchets produits	Économie circulaire et gestion des déchets (p. 109)	
-------	------------------	---	--

GRI Standard	Note d'information	Numéro(s) de page et/ou lien(s)	Omission
CONCEPTION DURABLE DES PRODUITS			
GRI-103 : Gestion de la thématique (2016)			
103-1	Matérialité et périmètre	Analyse de matérialité (p. 46-49)	
103-2	Approche de la gestion de la thématique	Conception durable des produits (p. 110-111)	
103-3	Évaluation de l'approche de la gestion de la thématique	Conception durable des produits (p. 110-111)	
EMBALLAGE DURABLE			
GRI-302 : Énergie (2016)			
103-1	Matérialité et périmètre	Analyse de matérialité (p. 46-49)	
103-2	Approche de la gestion de la thématique	Packaging durable (p. 114-115)	
103-3	Évaluation de l'approche de la gestion de la thématique	Packaging durable (p. 114-115)	
LOGISTIQUE DURABLE			
GRI-103 : Gestion de la thématique (2016)			
103-1	Matérialité et périmètre	Analyse de matérialité (p. 46-49)	
103-2	Approche de la gestion de la thématique	Logistique durable (p. 116)	
103-3	Évaluation de l'approche de la gestion de la thématique	Logistique durable (p. 116)	
GRI-305 : Émissions (2016)			
305-3	Autres émissions indirectes de GES (Scope 3)	Logistique durable (p. 116)	

**WITH
YOU
ALWAYS**



www.comelitgroup.com

www.comelitgroup.com

